



VALIUZ Adz

**Auchan**

AUCHAN - Offre eRetail Media
Spécifications techniques 2024



1 **Formats et emplacements**

POS Web & Mobile/App

2 **Specs formats Display**

Règles Générales et guidelines, Banner, Square, Totem, Sword, Billboard

3 **Specs formats Vidéo**

Totem, Sword, Billboard

4 **Specs Sponsored product**

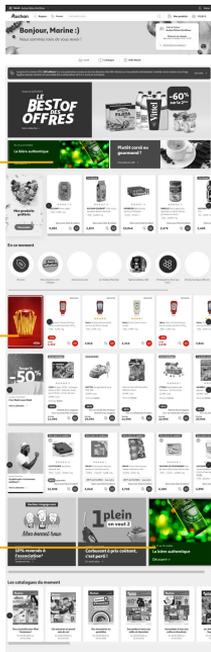
Règles de diffusion

5 **Offre de Création publicitaire**

Grille tarifaire des formats publicitaires

Pages & formats (Desktop)

Home Page



La BANNER

Le SWORD

(non dispo APP)

Le SQUARE BANNER

(non dispo APP)

PLP/SRP



La LIGNE 1,5

Billboard, Sword
ou SP

Le TOTEM

Plot 15

SP

Plots 17-18-19

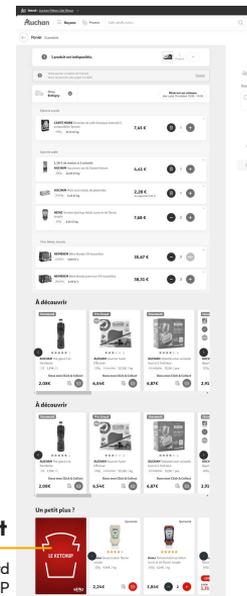
PDP



Multi-format

Billboard, Sword
ou SP

Panier

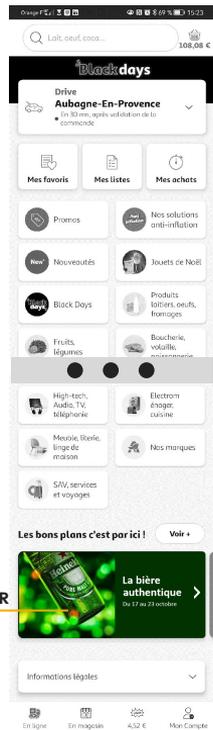


Multi-format

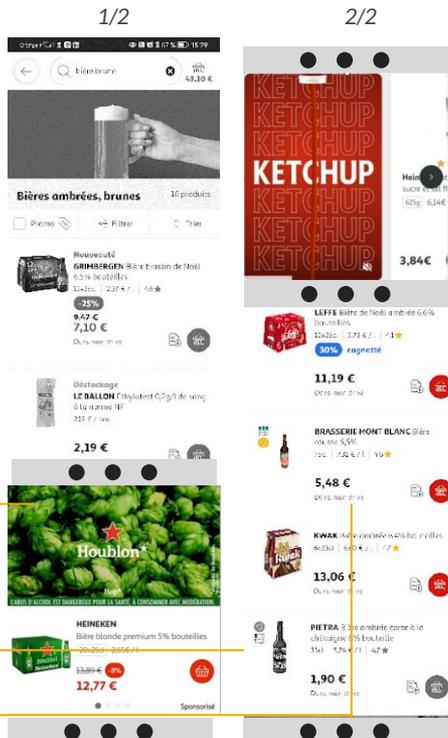
Billboard, Sword
ou SP

Pages & formats (APP)

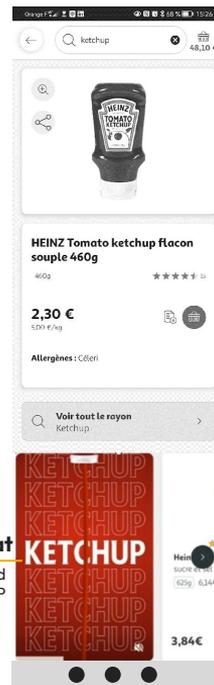
Home Page



PLP/SRP



PDP



Check-Out



Spécifications graphiques

Timing



Timing validation de campagnes : il est nécessaire de respecter les délais de validation des campagnes. Il faut donc bien anticiper les timings et prêter attention aux longs weekends.



Formats Display

Spécifications techniques

Spécifications graphiques

Règles générales

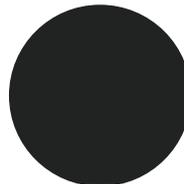
Textes

La taille du texte doit être de minimum 10px sur le desktop et 18px sur le mobile.

Mentions légales

Les mentions légales devront être intégrées dans l'image, 90 caractères max. (espaces inclus / sur 3 lignes max) et hauteur de 30 px/ligne.

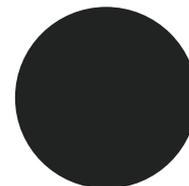
Celles-ci devront apparaître dans les zones toujours visibles du format (cf. « zone de contenu 1 »).



Spécifications graphiques

Global DISPLAY guidelines

- Ne pas ajouter des éléments importants en dehors des zones de contenu
- Ne pas utiliser du blanc comme arrière-plan. Remplacez-le par une couleur gris clair à la place
- Ne pas ajouter des bordures autour de la création, elle sera recadrée des deux côtés et en bas
- Evitez d'utiliser un design surchargé ou des arrière-plans trop complexes
- Evitez de mettre trop de couleurs dans la création
- Police : évitez d'utiliser trop de polices différentes ou difficilement lisibles
- Police : pas de texte en vertical
- Mentions légales: respectez les limitations en nombre de caractères



Guidelines des do et des don't

Les créas

À retenir

- Utiliser une **image seule sans texte**
- Eviter la surcharge visuelle / texte trop long
- Avoir un contexte pour **respecter la charte Auchan/Temps forts**
- Avoir une accroche qui incite aux clics
- Valoriser les **offres commerciales/réductions** dès le début du texte
- Intégrer des mentions légales (si nécessaire)



Spécifications techniques

BANNER Display

App

Plusieurs éléments à fournir :

- 1 visuel pour l'APP (dimensions 1200x534px)
- 1 couleur CSS pour le fond
- Les éléments de texte



Format 1200 x 534px

Image ferrée à gauche de 600x534px
fond perdu à droite de 600x534px

Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Taille de fichier maximale : 50Mo

[LIEN VERS LE FICHER PSD](#)

Rendu sur l'app :



Spécifications techniques

BANNER Display

Desktop, Mobile & APP

CSS et Texte

En supplément des visuels (web Desktop/Mobile et App), il est nécessaire de fournir :

- une couleur CSS
- les textes

Les textes seront toujours en blanc.
La couleur CSS devra permettre de répondre aux normes d'accessibilité avec un texte blanc :

<https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

Spécification

- 1 Couleur CSS
- 2 topText (Date)
- 3 title (Titre)
- 4 subTitle (Sous-titre)
- 5 buttonText (label du lien)

Nomenclature

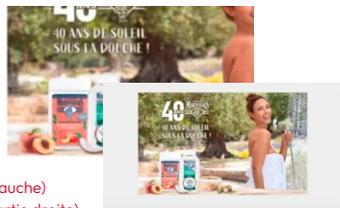
- #000000
- 30 caractères MAX (facultatif)
- 40 caractères MAX
- 30 caractères MAX (seulement si indispensable)
- 22 caractères / 1 ligne MAX



Guidelines des do et des don't

BANNER Display

DON'T



Texte trop long (partie gauche)
Pas de texte dans le visuel (partie droite)



Texte trop long (partie gauche)
Pas de texte dans le visuel (partie droite)



zone image : Pas de texte dans le visuel,
Zone texte : accroches trop longues

DO



Spécifications techniques

SQUARE Display

Desktop & Mobile

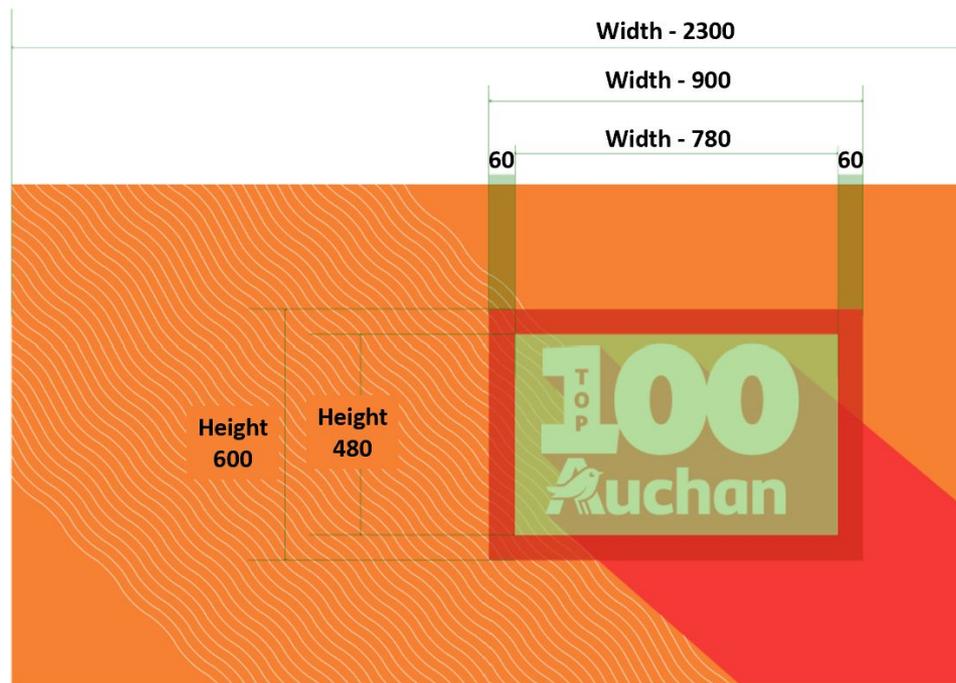
Plusieurs éléments à fournir :

- 1 visuel pour le web (Desktop & Mobile)
- 1 couleur CSS pour le fond
- Les éléments de texte

Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Taille de fichier maximale : 50Mo

[LIEN VERS LE FICHIER PSD](#)



Spécifications techniques

SQUARE Display

CSS et Texte

En supplément des visuels (web Desktop/Mobile), il est nécessaire de fournir :

- une couleur CSS
- les textes

Les textes seront toujours en blanc.

La couleur CSS devra permettre de répondre aux normes d'accessibilité avec un texte blanc :

<https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

Spécification	Nomenclature
1 Couleur CSS	#000000
2 topText (Date)	30 caractères / 1 ligne MAX (facultatif)
3 title (Titre)	40 caractères / 2 lignes MAX
4 subTitle (Sous-titre)	30 caractères / 1 ligne MAX (seulement si indispensable)
5 buttonText (label du lien)	22 caractères / 1 ligne MAX



Guidelines des do et des don't

SQUARE Banner

DON'T

Pas de texte dans le visuel (partie haute)

DO

Spécifications techniques

TOTEM Display

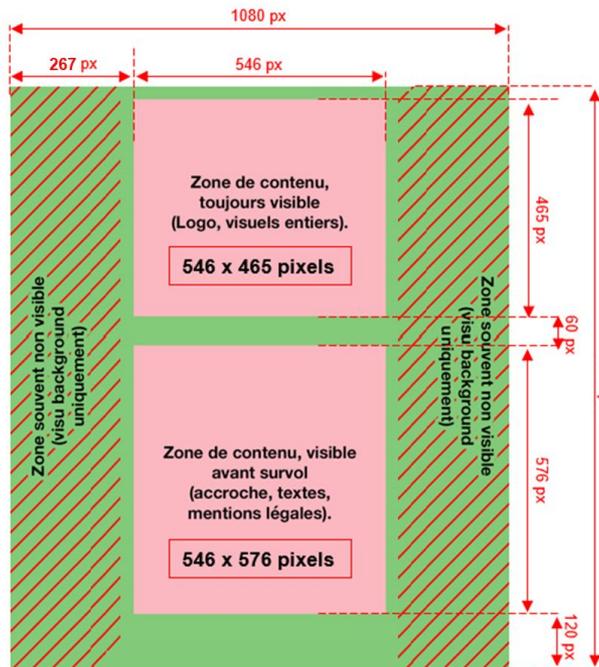
Desktop, Mobile & APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenu visibles quels que soient les résolutions d'écran

Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo



EXEMPLE :



[LIEN VERS LE FICHIER PSD](#)

Spécifications techniques

SWORD Display

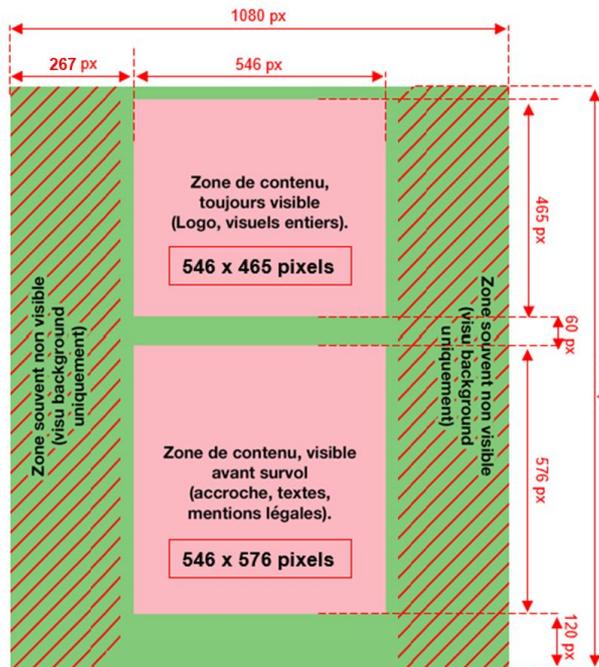
Desktop, Mobile & APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenu visibles quels que soient les résolutions d'écran

Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo



EXEMPLE :



[LIEN VERS LE FICHIER PSD](#)

Exemples

SWORD / TOTEM Display

Desktop, Mobile & APP



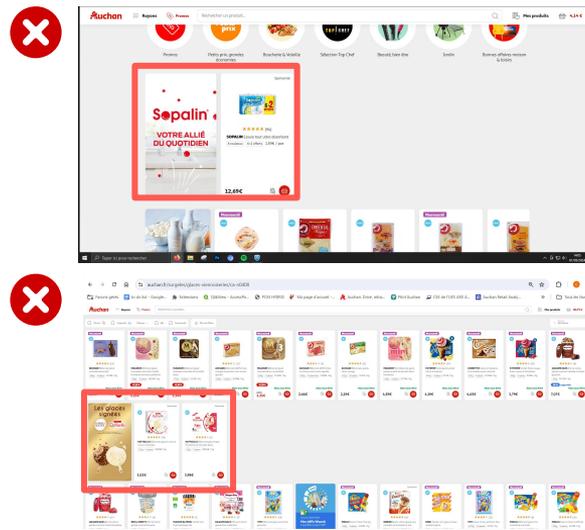
Guidelines des do et des don't

Format Spécifique **SWORD**

À retenir

- HP/PLP
- Carrousel : **respecter le minimum de produits à pousser (3)**

Exemple de carrousel non valide :



Spécifications techniques

BILLBOARD Display

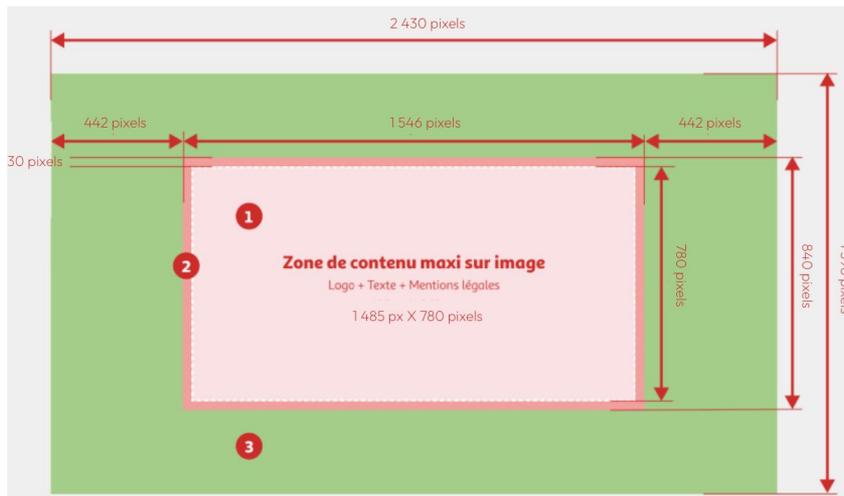
Desktop, Mobile & APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenu visibles quelles que soient les résolutions d'écran

Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Taille de fichier maximale : 50Mo



Exemple :



[LIEN VERS LE FICHIER PSD](#)

Formats Vidéo

Spécifications techniques



Spécifications techniques

TOTEM Vidéo

Desktop, Mobile & APP

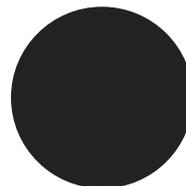
Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

En fonction de la taille du plot produit, la vidéo s'affichera avec un effet « *blurry* » en arrière-plan (cf. slide « *responsivité vidéo* »).

Exigences techniques

- Type de fichier : MP4
- Proportions : portrait (ratio 9:16)
- Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- Bit rate : 2 MBps
- Taille de fichier maximale : 50Mo*
- Durée maximale : 15 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)

*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo



Spécifications techniques

SWORD Vidéo

Desktop, Mobile & APP

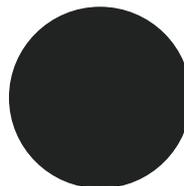
Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

En fonction de la taille du plot produit, la vidéo s'affichera avec un effet « *blurry* » en arrière-plan (cf. slide "responsivité vidéo").

Exigences techniques

- Type de fichier : MP4
- Proportions : portrait (ratio 9:16)
- Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- Bit rate : 2 MBps
- Taille de fichier maximale : 50Mo*
- Durée maximale : 15 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)

*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo



Spécifications techniques

BILLBOARD Vidéo

Desktop, Mobile & APP

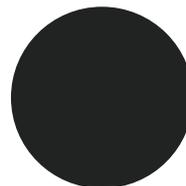
Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

En fonction de la taille du plot produit, la vidéo s'affichera avec un effet « *blurry* » en arrière-plan.

Exigences techniques

- Type de fichier : MP4
- Proportions : paysage (ratio 16:9)
- Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- Bit rate : 2 MBps
- Taille de fichier maximale : 50Mo*
- Durée maximale : 30 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)

*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo



Responsivité vidéo



Vidéo originale
format 9:16



Affichage sur plots
produits à l'échelle
9:16



Effet *blurry* via
une duplication
de la vidéo

Affichage sur plots
produits qui ne sont
pas à l'échelle 9:16

Spécifications techniques

PLAYBOX Vidéo

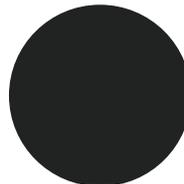
Desktop, Mobile & APP

Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Exigences techniques

- Type de fichier : MP4
- Proportions : paysage (ratio 16:9)
- Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- Bit rate : 2 MBps
- Taille de fichier maximale : 50Mo*
- Durée maximale : 30 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)
- Nombre de tuiles dans la pop-up : 10 EAN max

**le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo*





SP

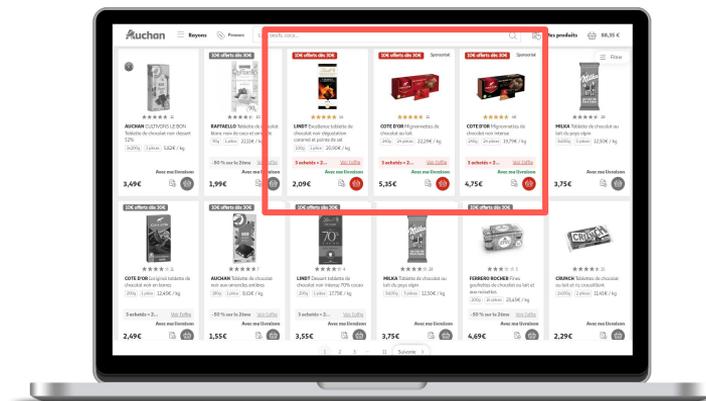
Spécifications techniques



SP guidelines

Les produits sponsorisés seront disponibles :

- En page catégorie et en page recherche :
 - En haut de page ligne 1,5
 - Sur les plots produits 17-18-19
- En page produits
- En page panier : en position basse





◆

Offre de création publicitaire

○

◆

Une offre de création publicitaire intégrée



Si vous voulez communiquer en **extension d'audience** ou en **“on site”** mais vous ne disposez pas encore de formats publicitaires adaptés, nous vous proposons de vous accompagner via notre collaboration avec un **studio créatif de qualité** pour **tout type de format : display ou vidéo**, dans un délai maximal de 14 jours après réception des éléments de briefs.

Eléments de brief à fournir

- Objectif de la campagne publicitaire ?
- Quels sont les messages clés à transmettre ? Le ton ?
- Quelle est la cible du format publicitaire ?
- Logo entreprise et visuels
- Charte graphique de l'annonceur (typo, couleur, etc)
- Obligations / Interdictions pour la crea

Grille tarifaire des formats publicitaires

Temps de process :
14 jours

	Format	Pricing HT	Remise aux specs Pricing HT
Extension d'Audience	KIt 5 IAB - Statiques	998 €	140 €
	KIt 5 IAB - Animés GIF	1670 €	220 €
	Habillage	600 €	140 €
	Native	600 €	140 €
	Instream 1 à 30s	1960 €	-
	Instream 30 à 60s	2580 €	-
Onsite	Totem - Display	600 €	140€
	Totem - Vidéo	1960 €	-
	Sword - Display	600 €	140€
	Sword - Vidéo	1960 €	-
	Billboard - Display	600 €	140€
	Billboard - Vidéo	1960 €	-
	Square - Display	600 €	140€
Banner - Display	600 €	-	



The logo for VALIUZ Adz features the word "VALIUZ" in white, uppercase, sans-serif font. The letter "i" is lowercase and has a red dot above it. To the right of "VALIUZ" is a red circle containing the word "Adz" in white, lowercase, sans-serif font.

VALIUZ Adz

The word "Merci" is written in a large, white, bold, sans-serif font, centered on the page.

Merci