



VALIUZ Adz

 auchan

**AUCHAN - Offre eRetail Media**  
**Spécifications techniques 2024**

# 1 **Formats et emplacements**

POS Web & Mobile/App

# 2 **Specs formats Display**

Règles Générales et guidelines, Banner, Square, Totem, Sword, Billboard

# 3 **Specs formats Vidéo**

Totem, Sword, Billboard

# 4 **Specs Sponsored product**

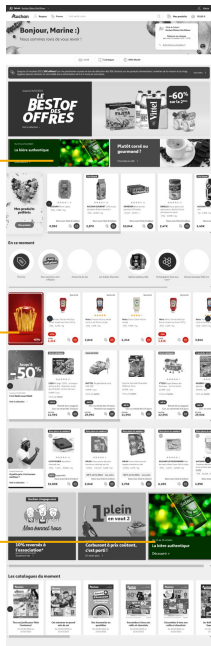
Règles de diffusion

# 5 **Offre de Création publicitaire**

Grille tarifaire des formats publicitaires

# Pages & formats (Desktop)

## Home Page



La BANNER

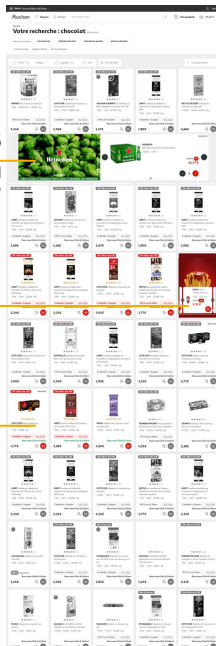
Le SWORD

(non dispo APP)

Le SQUARE BANNER

(non dispo APP)

## PLP/SRP



La LIGNE 1,5

Billboard, Sword  
ou SP

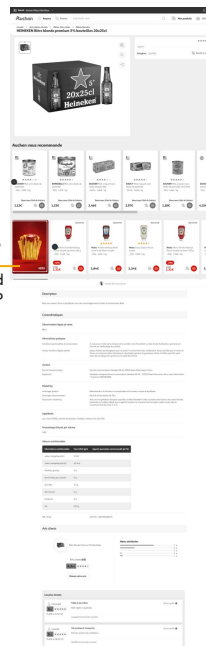
Le TOTEM

Plot 15

SP

Plots 17-18-19

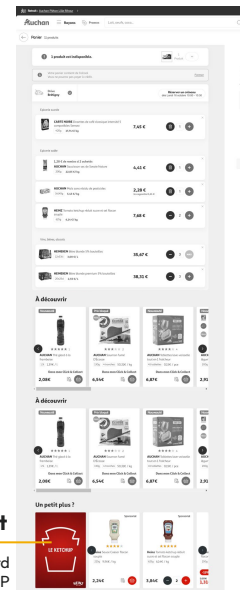
## PDP



Multi-format

Billboard, Sword  
ou SP

## Panier

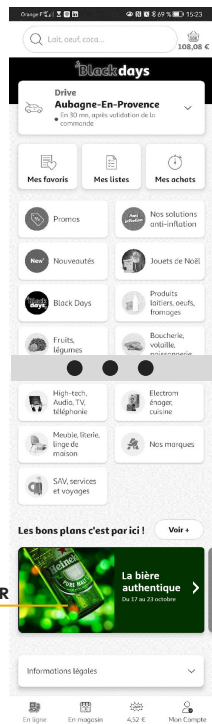


Multi-format

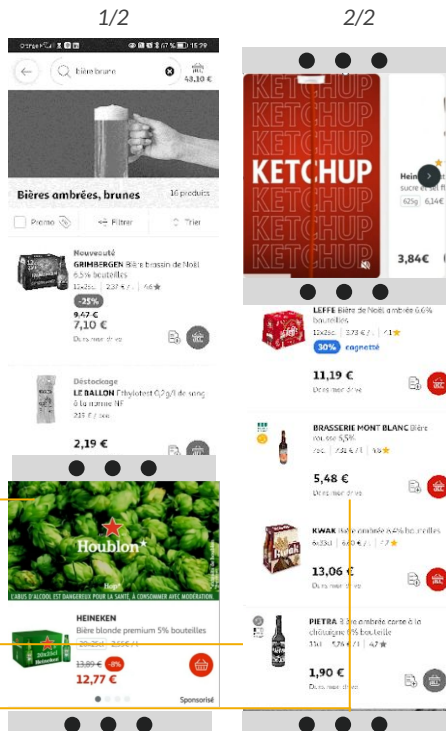
Billboard, Sword  
ou SP

# Pages & formats (APP)

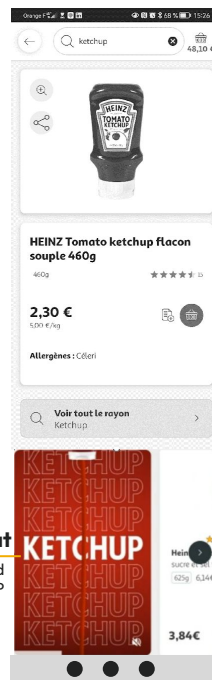
## Home Page



## PLP/SRP



## PDP

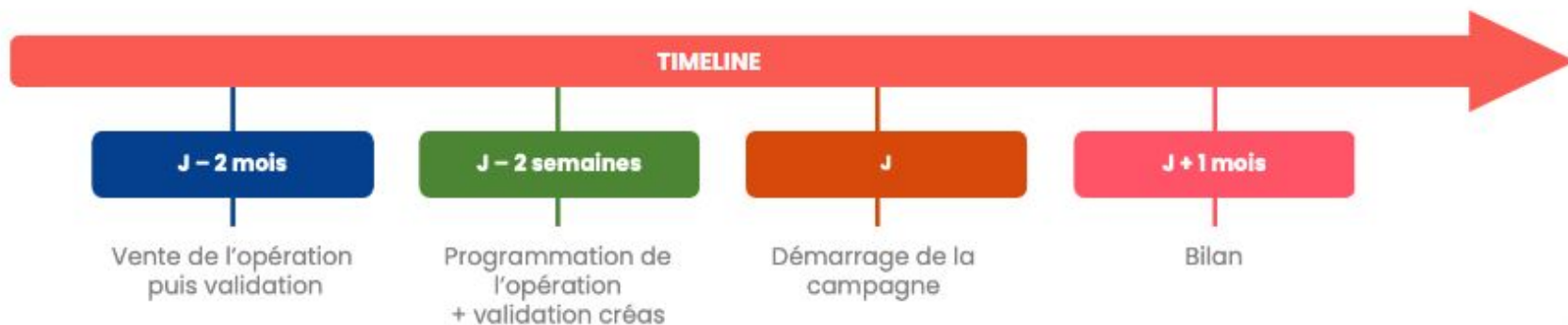


## Check-Out



Spécifications graphiques

# Timing



**Timing validation de campagnes :** il est nécessaire de respecter les délais de validation des campagnes. Il faut donc bien anticiper les timings et prêter attention aux longs weekends.



# Formats Display

Spécifications techniques

Spécifications graphiques

# Règles générales

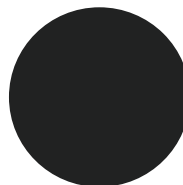
## Textes

La taille du texte doit être de minimum 10px sur le desktop et 18px sur le mobile.

## Mentions légales

Les mentions légales devront être intégrées dans l'image, 90 caractères max. (espaces inclus / sur 3 lignes max) et hauteur de 30 px/ligne.

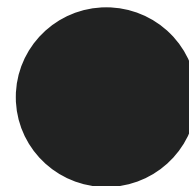
Celles-ci devront apparaître dans les zones toujours visibles du format (cf. « zone de contenu 1 »).



## Spécifications graphiques

# Global DISPLAY guidelines

- Ne pas ajouter des éléments importants en dehors des zones de contenu
- Ne pas utiliser du blanc comme arrière-plan. Remplacez-le par une couleur gris clair à la place
- Ne pas ajouter des bordures autour de la création, elle sera recadrée des deux côtés et en bas
- Evitez d'utiliser un design surchargé ou des arrière-plans trop complexes
- Evitez de mettre trop de couleurs dans la création
- Police : évitez d'utiliser trop de polices différentes ou difficilement lisibles
- Police : pas de texte en vertical
- Mentions légales: respectez les limitations en nombre de caractères





Guidelines des do et des don't

# Les créas

## À retenir

- Utiliser une **image seule sans texte**
- Eviter la surcharge visuelle / texte trop long
- Avoir un contexte pour **respecter la charte Auchan/Temps forts**
- Avoir une accroche qui incite aux clics
- Valoriser les **offres commerciales/réductions** dès le début du texte
- Intégrer des mentions légales (si nécessaire)



## Spécifications techniques

# BANNER Display

## Desktop & Mobile

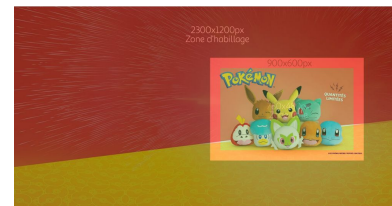
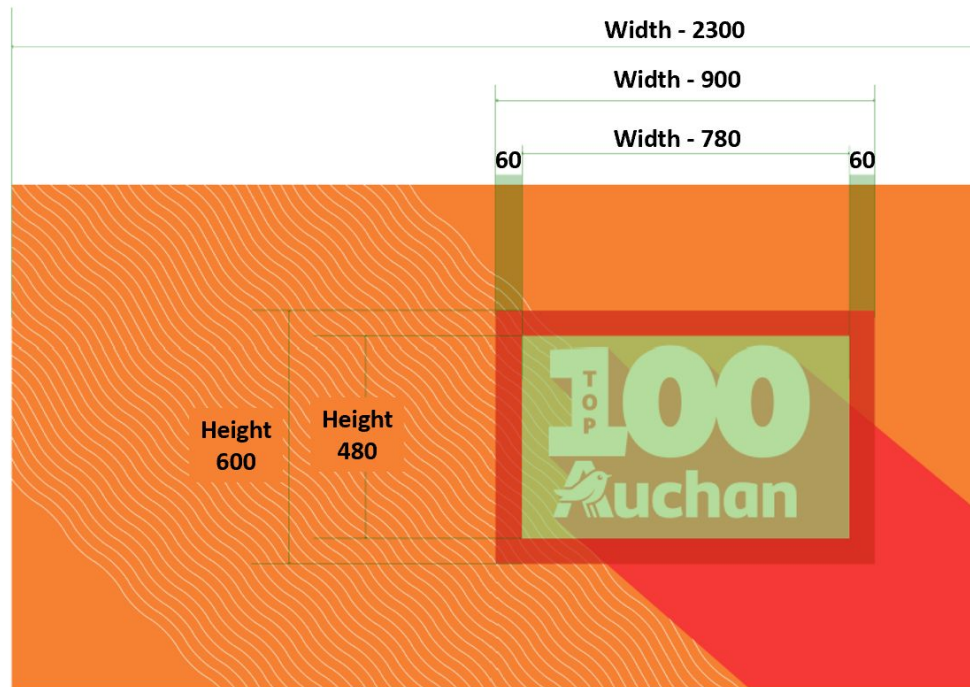
Plusieurs éléments à fournir :

- 1 visuel pour le web (Desktop & Mobile)
- 1 couleur CSS pour le fond
- Les éléments de texte

### Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Taille de fichier maximale : 50Mo

[LIEN VERS LE FICHIER PSD](#)



## Spécifications techniques

# BANNER Display

## App

### Plusieurs éléments à fournir :

- 1 visuel pour l'APP (dimensions 1200x534px)
- 1 couleur CSS pour le fond
- Les éléments de texte



Format 1200 x 534px  
Image ferrée à gauche de 600x534px  
fond perdu à droite de 600x534px

## Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Taille de fichier maximale : 50Mo

[LIEN VERS LE FICHER PSD](#)

### Rendu sur l'app :



## Spécifications techniques

# BANNER Display

## Desktop, Mobile & APP

### CSS et Texte

En supplément des visuels (web Desktop/Mobile et App), il est nécessaire de fournir :

- une couleur CSS
- les textes

Les textes seront toujours en blanc.  
La couleur CSS devra permettre de répondre aux normes d'accessibilité avec un texte blanc :

<https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

### Spécification

- 1 Couleur CSS
- 2 topText (Date)
- 3 title (Titre)
- 4 subTitle (Sous-titre)
- 5 buttonText (label du lien)

### Nomenclature

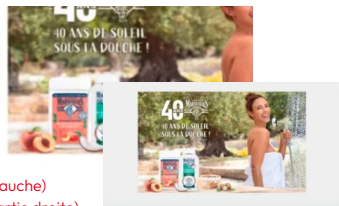
- #000000
- 30 caractères MAX (facultatif)
- 40 caractères MAX
- 30 caractères MAX (seulement si indispensable)
- 22 caractères / 1 ligne MAX



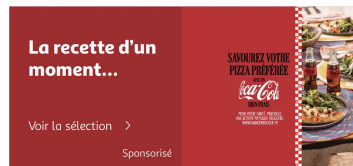
Guidelines des do et des don't

# BANNER Display

## DON'T



Texte trop long (partie gauche)  
Pas de texte dans le visuel (partie droite)



Texte trop long (partie gauche)  
Pas de texte dans le visuel (partie droite)



zone image : Pas de texte dans le visuel,  
Zone texte : accroches trop longues

## DO



## Spécifications techniques

# SQUARE Display

## Desktop & Mobile

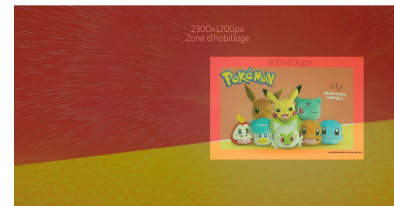
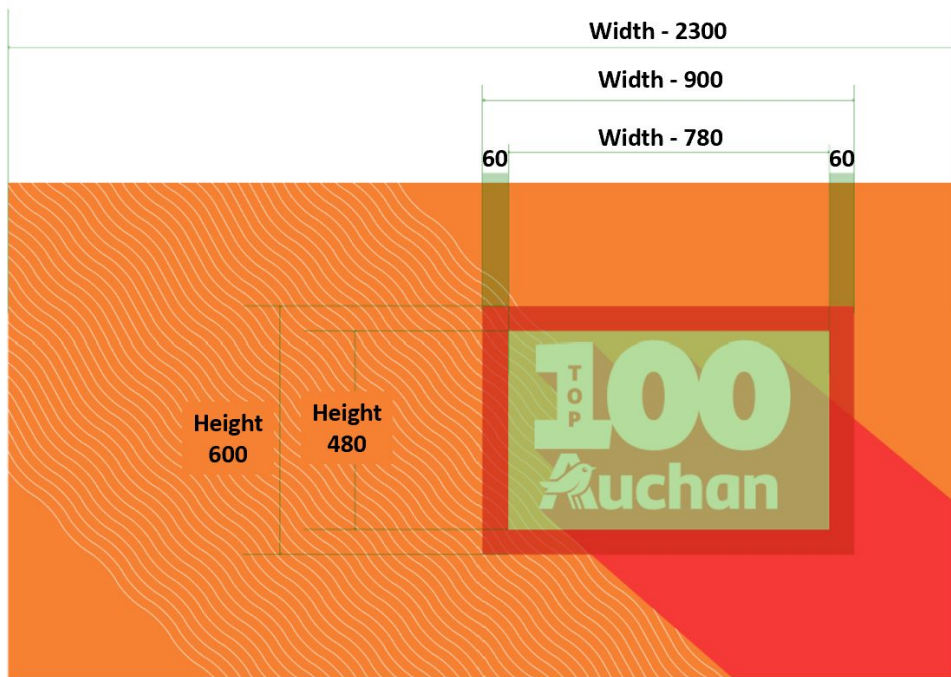
Plusieurs éléments à fournir :

- 1 visuel pour le web (Desktop & Mobile)
- 1 couleur CSS pour le fond
- Les éléments de texte

## Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Taille de fichier maximale : 50Mo

[LIEN VERS LE FICHIER PSD](#)



## Spécifications techniques

# SQUARE Display

## CSS et Texte

En supplément des visuels (web Desktop/Mobile), il est nécessaire de fournir :

- une couleur CSS
- les textes

Les textes seront toujours en blanc.

La couleur CSS devra permettre de répondre aux normes d'accessibilité avec un texte blanc :

<https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

Spécification	Nomenclature
1 Couleur CSS	#000000
2 topText (Date)	30 caractères / 1 ligne MAX (facultatif)
3 title (Titre)	40 caractères / 2 lignes MAX
4 subTitle (Sous-titre)	30 caractères / 1 ligne MAX (seulement si indispensable)
5 buttonText (label du lien)	22 caractères / 1 ligne MAX



Guidelines des do et des don't

# SQUARE Banner

**DON'T**



Pas de texte dans le visuel (partie haute)

**DO**





## Spécifications techniques

# TOTEM Display

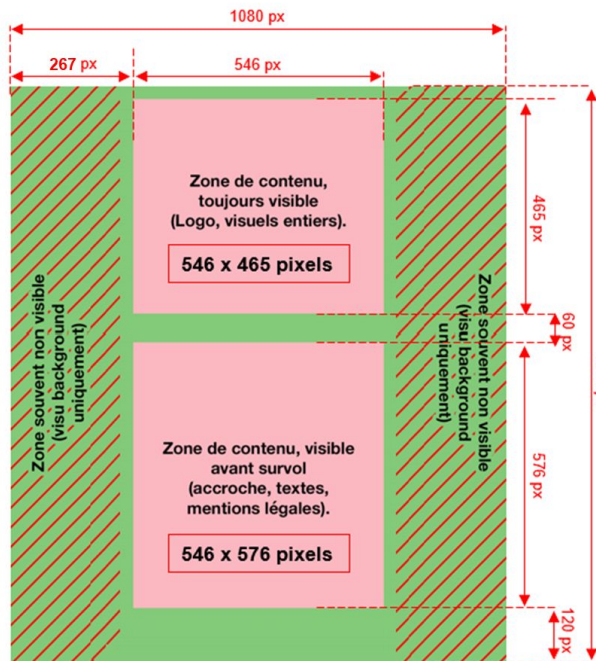
## Desktop, Mobile & APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenu visibles quels que soient les résolutions d'écran

### Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo



## EXEMPLE :



[LIEN VERS LE FICHIER PSD](#)

## Spécifications techniques

# SWORD Display

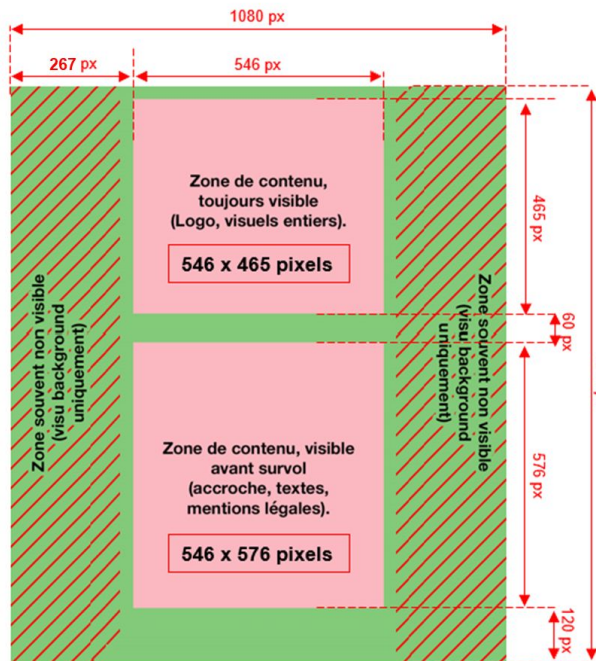
## Desktop, Mobile & APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenu visibles quels que soient les résolutions d'écran

### Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo



### EXEMPLE :



[LIEN VERS LE FICHIER PSD](#)

Exemples

# SWORD / TOTEM Display

Desktop, Mobile & APP



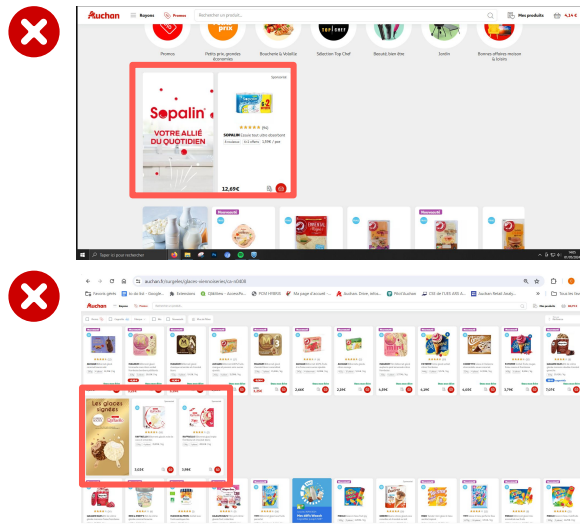
Guidelines des do et des don't

# Format Spécifique **SWORD**

## À retenir

- HP/PLP
- Carrousel : **respecter le minimum de produits à pousser (3)**

Exemple de carrousel non valide :



## Spécifications techniques

# BILLBOARD Display

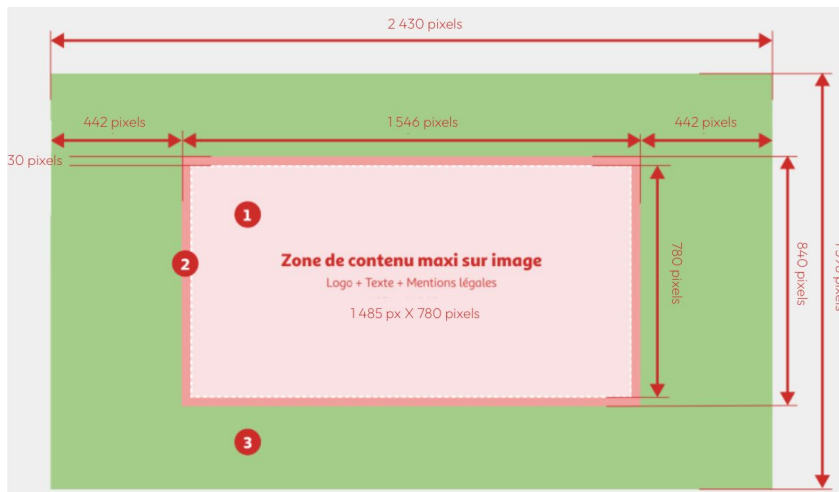
## Desktop, Mobile & APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

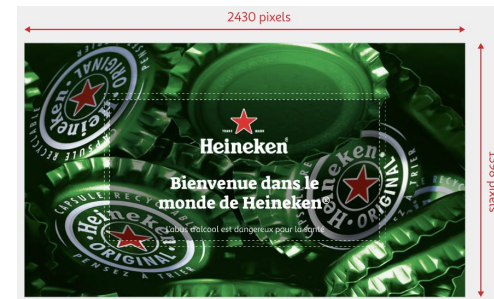
Deux zones de contenu visibles quelles que soient les résolutions d'écran

### Exigences techniques

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Taille de fichier maximale : 50Mo



Exemple :



[LIEN VERS LE FICHIER PSD](#)



# Formats Vidéo

Spécifications techniques

## Spécifications techniques

# TOTEM Vidéo

## Desktop, Mobile & APP

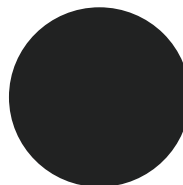
Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

En fonction de la taille du plot produit, la vidéo s'affichera avec un effet « *blurry* » en arrière-plan (cf. slide « *responsivité vidéo* »).

## Exigences techniques

- Type de fichier : MP4
- Proportions : portrait (ratio 9:16)
- Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- Bit rate : 2 MBps
- Taille de fichier maximale : 50Mo\*
- Durée maximale : 15 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)

\*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo



## Spécifications techniques

# SWORD Vidéo

## Desktop, Mobile & APP

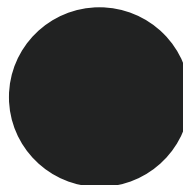
Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

En fonction de la taille du plot produit, la vidéo s'affichera avec un effet « *blurry* » en arrière-plan (cf. slide “responsivité vidéo”).

## Exigences techniques

- Type de fichier : MP4
- Proportions : portrait (ratio 9:16)
- Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- Bit rate : 2 MBps
- Taille de fichier maximale : 50Mo\*
- Durée maximale : 15 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)

*\*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo*





## Spécifications techniques

# BILLBOARD Vidéo

## Desktop, Mobile & APP

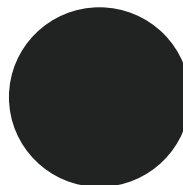
Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

En fonction de la taille du plot produit, la vidéo s'affichera avec un effet « *blurry* » en arrière-plan.

## Exigences techniques

- Type de fichier : MP4
- Proportions : paysage (ratio 16:9)
- Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- Bit rate : 2 MBps
- Taille de fichier maximale : 50Mo\*
- Durée maximale : 30 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)

\*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo



# Responsivité vidéo



Vidéo originale  
format 9:16



Affichage sur plots  
produits à l'échelle  
9:16



Effet *blurry* via  
une duplication  
de la vidéo

## Spécifications techniques

# PLAYBOX Vidéo

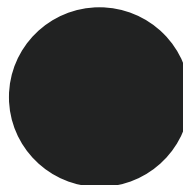
## Desktop, Mobile & APP

Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

### Exigences techniques

- Type de fichier : MP4
- Proportions : paysage (ratio 16:9)
- Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- Bit rate : 2 MBps
- Taille de fichier maximale : 50Mo\*
- Durée maximale : 30 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)
- Nombre de tuiles dans la pop-up : 10 EAN max

*\*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo*





**SP**

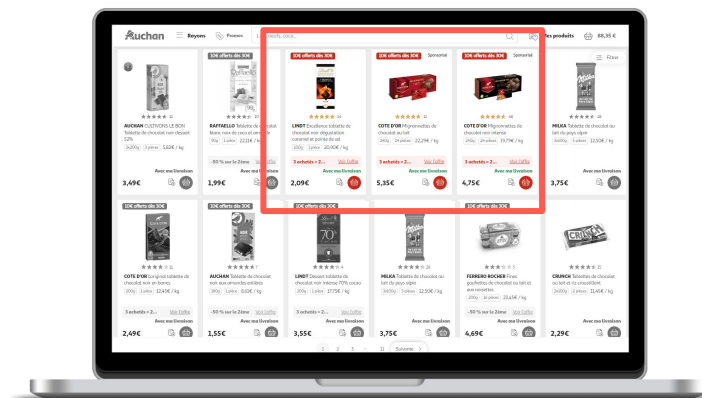
**Spécifications techniques**



# SP guidelines

Les produits sponsorisés seront disponibles :

- En page catégorie et en page recherche :
  - En haut de page ligne 1,5
  - Sur les plots produits 17-18-19
- En page produits
- En page panier : en position basse





# Offre de création publicitaire

# Une offre de création publicitaire intégrée



Si vous voulez communiquer en **extension d'audience** ou en **“on site”** mais vous ne disposez pas encore de formats publicitaires adaptés, nous vous proposons de vous accompagner via notre collaboration avec un **studio créatif de qualité** pour **tout type de format : display ou vidéo**, dans un délai maximal de 14 jours après réception des éléments de briefs.

## Eléments de brief à fournir

- Objectif de la campagne publicitaire ?
- Quels sont les messages clés à transmettre ? Le ton ?
- Quelle est la cible du format publicitaire ?
- Logo entreprise et visuels
- Charte graphique de l'annonceur (typo, couleur, etc)
- Obligations / Interdictions pour la crea

# Grille tarifaire des formats publicitaires

Temps de process :  
14 jours

	Format	Pricing HT	Remise aux specs Pricing HT
Extension d'Audience	KIt 5 IAB - Statiques	998 €	140 €
	KIt 5 IAB - Animés GIF	1670 €	220 €
	Habillage	600 €	140 €
	Native	600 €	140 €
	Instream 1 à 30s	1960 €	-
	Instream 30 à 60s	2580 €	-
Onsite	Totem - Display	600 €	140€
	Totem - Vidéo	1960 €	-
	Sword - Display	600 €	140€
	Sword - Vidéo	1960 €	-
	Billboard - Display	600 €	140€
	Billboard - Vidéo	1960 €	-
	Square - Display	600 €	140€
Banner - Display	600 €	-	





VALIUZ Adz

Merci