

VALIUZ x Auchan

Spécifications Techniques pour Auchan .

Edition 2025

Spécifications Graphiques

Timing



Timing validation de campagnes : il est nécessaire de respecter les délais de validation des campagnes. Il faut donc bien anticiper les timings et prêter attention aux longs weekends.

Les prérequis des

Activations Display

Spécifications techniques 2025.



Prérequis : **La charte graphique**

Guidelines

Texte

La taille du texte doit être de minimum 10px sur le desktop et 18px sur le mobile.

Mentions Légales

Les mentions légales devront être intégrées dans l'image:

- 90 caractères max (espaces inclus / sur 3 lignes max)
- Hauteur de 30 px/ligne.

Celles-ci devront apparaître dans les zones toujours visibles du format (cf. « zone de contenu 1 »).

DO

- > Utiliser **une image seule sans texte**
- > Avoir un contexte pour **respecter la charte Auchan/Temps forts**
- > Avoir une accroche qui incite aux clics
- > Valoriser les **offres commerciales/réductions** dès le début du texte
- > Intégrer des mentions légales (si nécessaire)

Pour plus de facilité, reprendre les fichiers sources qui ont été fournis.

DON'T

- > Ne pas ajouter des éléments importants en dehors des zones de contenu
- > Ne pas utiliser du blanc comme arrière-plan. Remplacez-le par une couleur gris clair à la place
- > Ne pas ajouter des bordures autour de la création, elle sera recadrée des deux côtés et en bas
- > Evitez d'utiliser un design surchargé, des arrière-plans trop complexes ou des textes trop longs
- > Evitez de mettre trop de couleurs dans la création
- > **Police:**
 - Evitez d'utiliser trop de polices différentes ou difficilement lisibles
 - Pas de texte en vertical
- > **Mentions légales:**
 - Respectez les limitations en nombre de caractères

Prérequis : **La charte graphique**

Les créas.

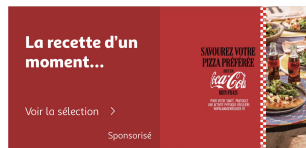
Exemples de Do & Don't:
sur Secondary Banner et Square Banner



- ✗ > Pas de texte dans le visuel (partie haute)



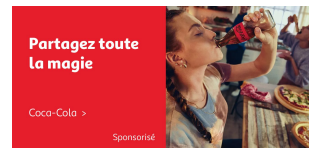
- ✗ > Texte trop long (partie gauche)
- > Pas de texte dans le visuel (partie droite)



- ✗ > Texte trop long (partie gauche)
- > Pas de texte dans le visuel (partie droite)



- ✗ > Zone image : Pas de texte dans le visuel
- > Zone texte : Accroche trop longue



Format

Secondary Banner

Spécifications techniques 2025.



Format :

Secondary Banner

(1/3)

Disponibilité :

- ☒ Desktop,
- ☒ Mobile
- ☒ APP

Plusieurs éléments à fournir :

- 1 visuel pour le web (Desktop & Mobile)
- 1 visuel pour l'APP (dimensions 1200x534px)
- 1 couleur CSS pour le fond
- Les éléments de texte

Exigences techniques :

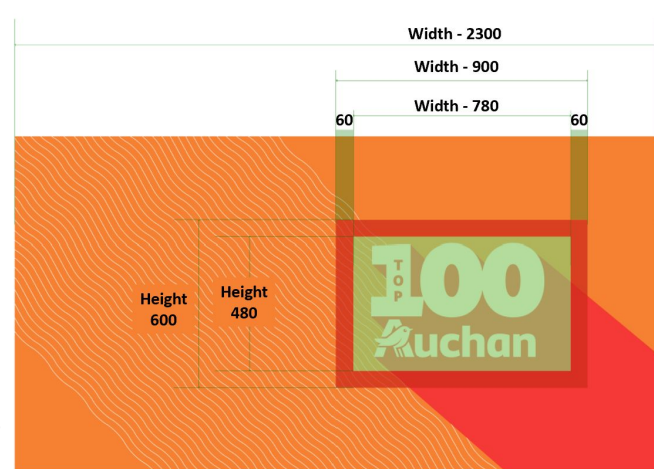
- ☐ Type de fichier : JPEG ou PNG
- ☐ Taille de fichier maximale : 50Mo

Secondary Banner Desktop & Mobile : [Cliquez ici](#)

Secondary Banner APP : [Cliquez ici](#)

Guideline crea → pas de CTA sur le visuel, pas trop d'écriture sur le visuel

Desktop & Mobile



Size - Desktop & mobile :

2300x1200 px
(mais avec une image ferrée de 900x600px)

APP



Size - App :

1200x534 px
>Image ferrée à gauche de 600x534 px
>Fond perdu à droite de 600x534px

Format :

Secondary Banner

(2/3)

En supplément des visuels (web Desktop/Mobile et App), il est nécessaire de fournir :

- ✓ une couleur CSS
- ✓ les textes

Les textes seront toujours en blanc.

La couleur CSS devra permettre de répondre aux normes d'accessibilité avec un texte blanc: **Cliquez ici**

	Spécification	Nomenclature
1	Couleur CSS	#000000
2	topText (Date)	30 caractères MAX (facultatif)
3	title (Titre)	25 caractères MAX
4	subTitle (Sous-titre)	30 caractères MAX (seulement si indispensable)
5	button Text (label du lien)	22 caractères / 1 ligne MAX

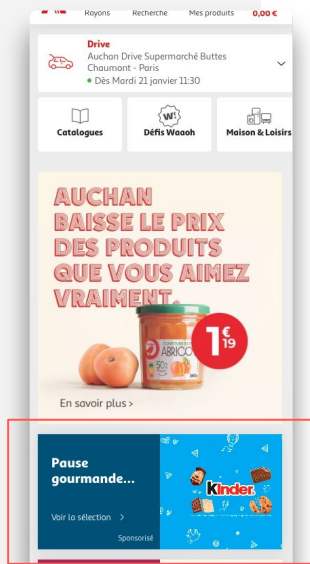


Format :

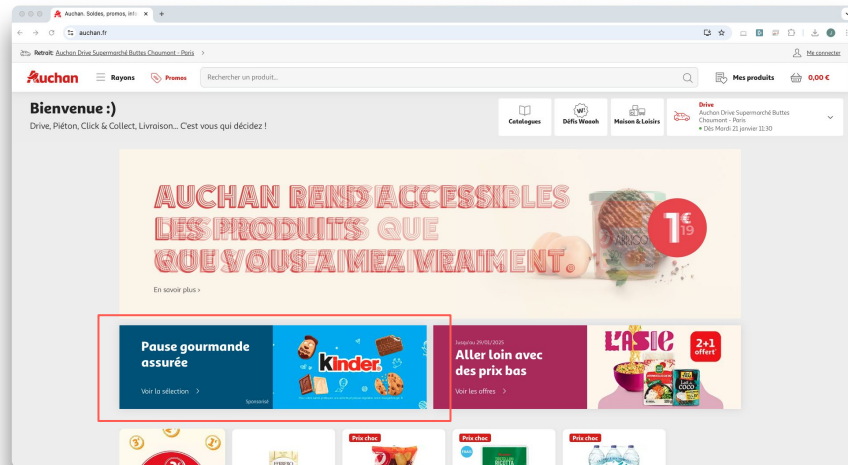
Secondary Banner

(3/3)

Exemples :



APP
(format horizontal)



Desktop

Format

Square Banner

Spécifications techniques 2025.



Format :

Square Banner (1/3)

Disponibilité :

- ✓ Desktop,
- ✓ Mobile

Plusieurs éléments à fournir :

- 1 visuel pour le web (Desktop & Mobile)
- 1 couleur CSS pour le fond
- Les éléments de texte

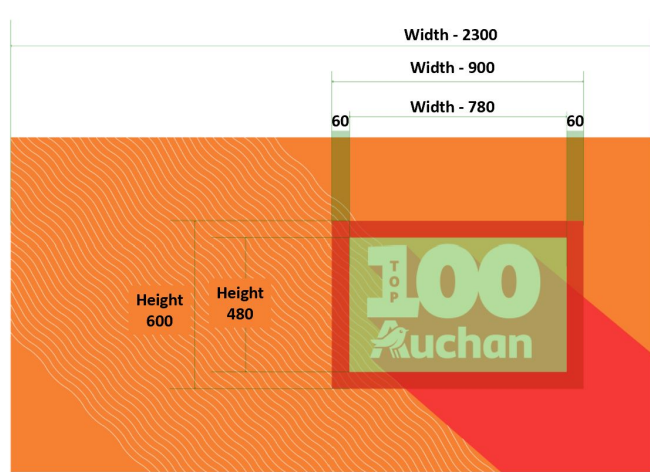
Exigences techniques :

- ❑ Type de fichier : JPEG ou PNG
- ❑ Taille de fichier maximale : 50Mo

Square Display Desktop & Mobile : [Cliquez ici](#)

Guideline crea → pas de CTA sur le visuel, pas trop d'écriture sur le visuel

Desktop & Mobile



DESKTOP:

> Format 2300 x 1200px

Format :

Square Banner (2/3)

CSS et Texte

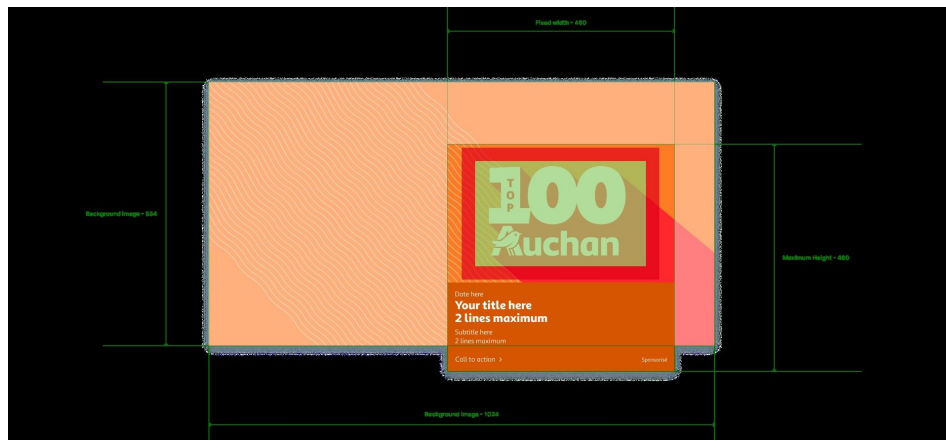
En supplément des visuels (web Desktop/Mobile), il est nécessaire de fournir :

- ✓ une couleur CSS
- ✓ les textes

Les textes seront toujours en blanc.

La couleur CSS devra permettre de répondre aux normes d'accessibilité avec un texte blanc: **Cliquez ici**

Spécification	Nomenclature
1 Couleur CSS	#000000
2 topText (Date)	30 caractères / 1 ligne MAX (facultatif)
3 title (Titre)	40 caractères / 2 lignes MAX
4 subTitle (Sous-titre)	30 caractères / 1 ligne MAX (seulement si indispensable)
5 button Text (label du lien)	22 caractères / 1 ligne MAX



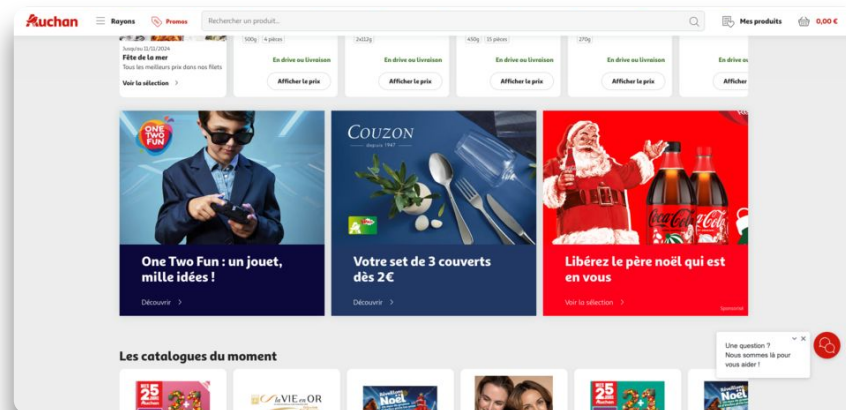
Format :

Square Banner (3/3)

Exemples :



APP
(format horizontal)



Desktop

Formats Display

Totem & Sword

Spécifications techniques 2025.



Format :

Totem Display (1/2)

Disponibilité :

- ☒ Desktop,
- ☒ Mobile
- ☒ APP

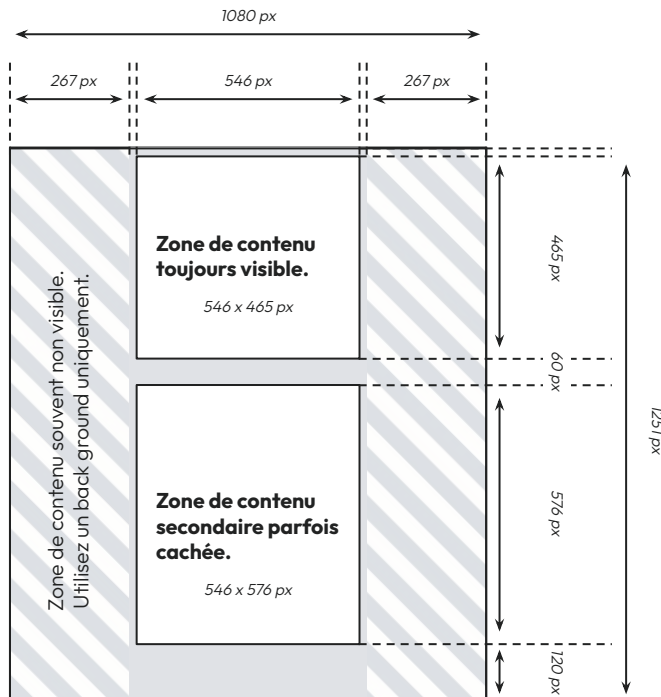
Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

Exigences techniques :

- ☐ Type de fichier : JPEG ou PNG
- ☐ Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- ☐ Taille de fichier maximale : 50Mo

PSD TOTEM : [Cliquez ici](#)



Totem Display : Mêmes dimensions que Chronodrive.



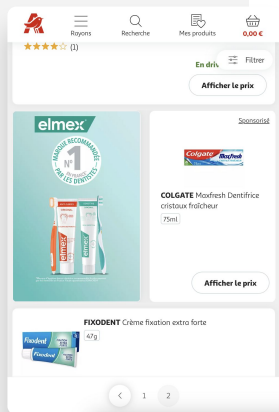
Exemples :



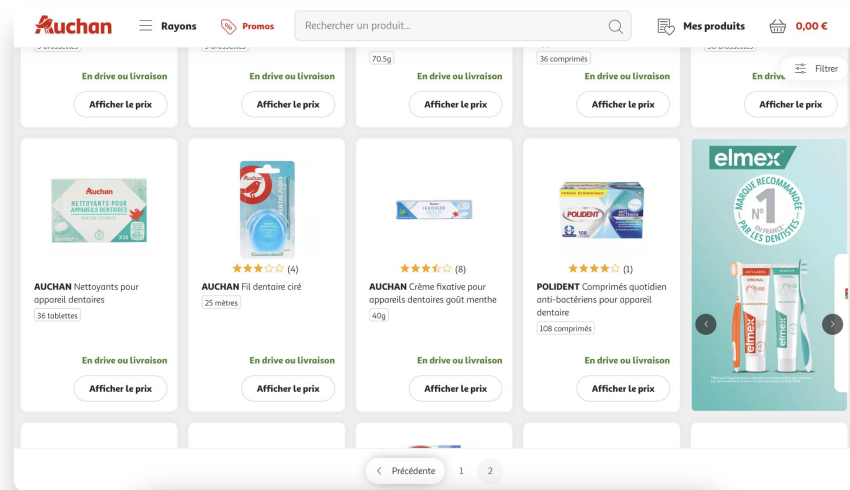
Format :

Totem Display (2/2)

Exemples :



APP
(format horizontal)



Desktop

Format :

Sword Display (1/2)

Disponibilité :

- ☒ Desktop,
- ☒ Mobile
- ☒ APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

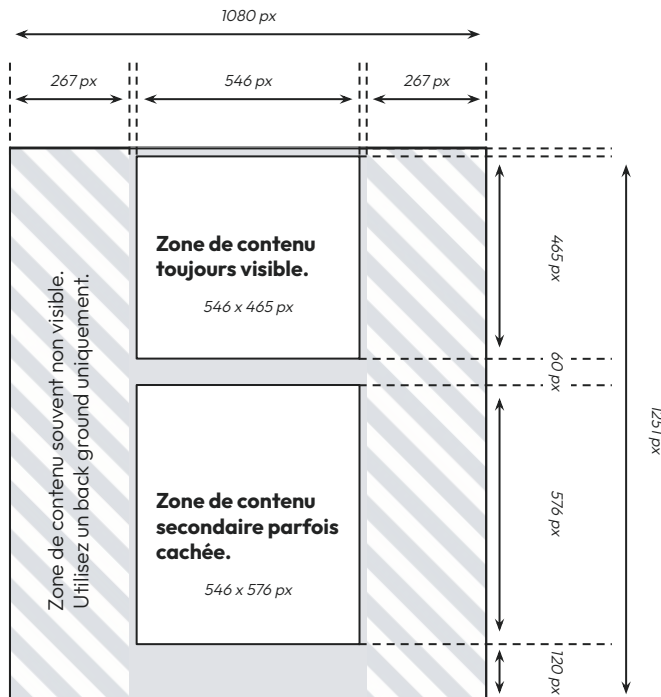
HP/PLP

Carrousel : respecter le minimum de produits à pousser (3)

Exigences techniques :

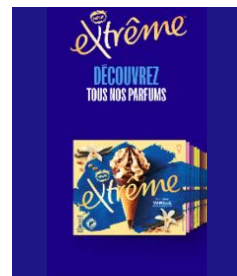
- ☐ Type de fichier : JPEG ou PNG
- ☐ Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- ☐ Taille de fichier maximale : 50Mo

PSD SWORD : [Cliquez ici](#)



Sword Display : Mêmes dimensions que Chronodrive.

Exemples :

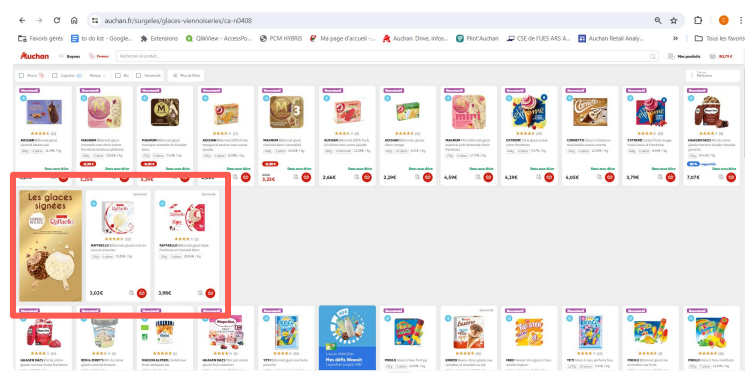
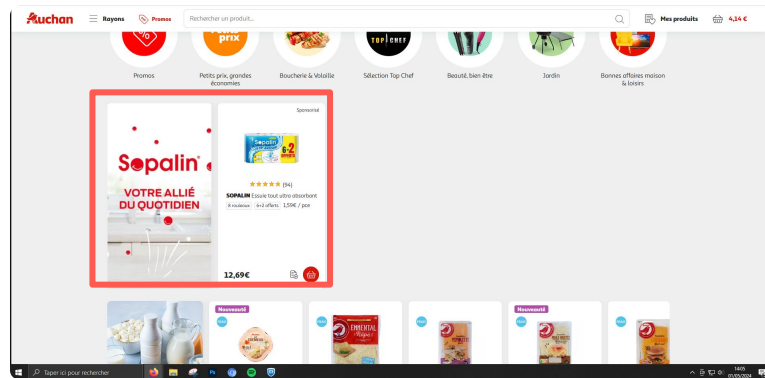


Format :

Sword Display (2/3)

Exemples de carrousel non valides :

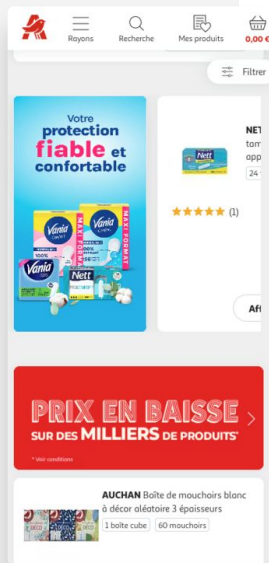
- Ne respectent pas le minimum de produits à pousser (3)



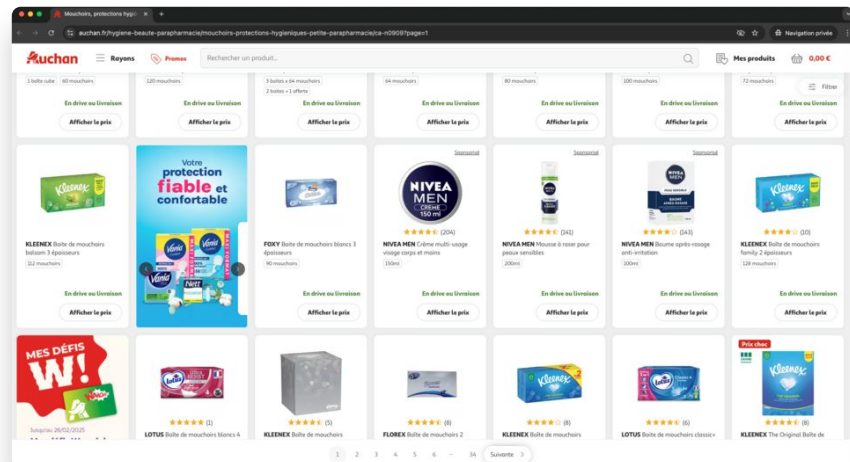
Format :

Sword Display (3/3)

Exemples :



APP
(format horizontal)



Desktop

Format :

Billboard Display (1/2)

Disponibilité :

- ✓ Desktop,
- ✓ Mobile
- ✓ APP

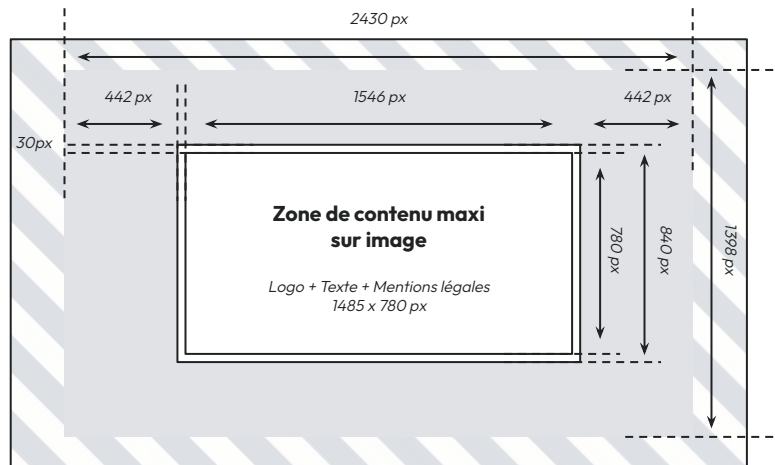
Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

Exigences techniques :

- ❑ Type de fichier : JPEG ou PNG
- ❑ Proportions : 2430 x 1398
- cf. dimensions doc joint
- ❑ Taille de fichier maximale : 50Mo

PSD BILLBOARD : [Cliquez ici](#)

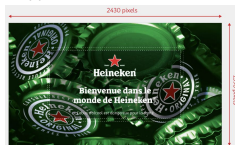


Billboard Display : Mêmes dimensions que Chronodrive.



Exemples :

Application



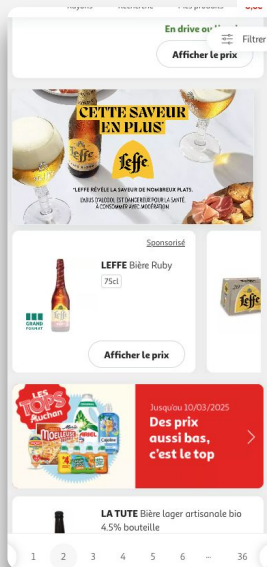
Desktop



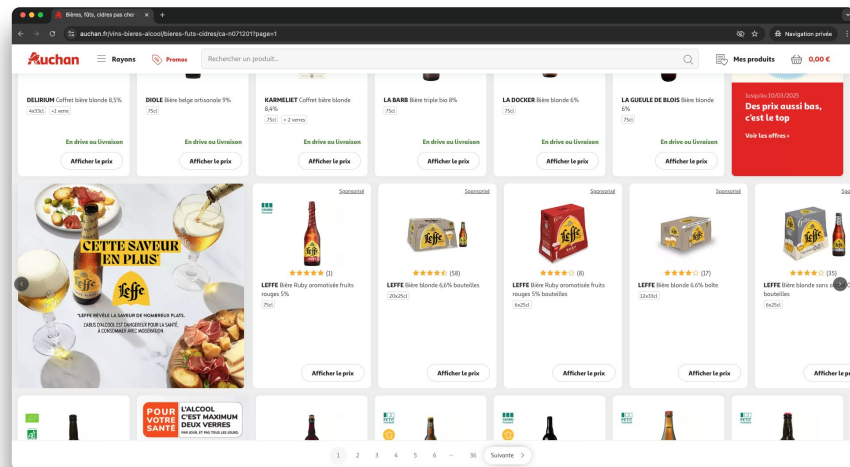
Format :

Billboard Display (2/2)

Exemples :



APP
(format horizontal)



Desktop

Les prérequis des

Activations Vidéo.

Spécifications techniques 2025.



Format :

Totem Vidéo

Disponibilité :

- ☒ Desktop,
- ☒ Mobile
- ☒ APP

Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

En fonction de la taille du plot produit, la vidéo s'affichera avec un effet « blurry » en arrière-plan (cf. slide « responsivité vidéo »).

Exigences techniques :

- ☐ Type de fichier : MP4
- ☐ Proportions : portrait (ratio 9:16)
- ☐ Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- ☐ Bit rate : 2 MBps
- ☐ Taille de fichier maximale : 50Mo*
- ☐ Durée maximale : 15 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)

*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo

Exemples :



APP
(format horizontal)



Desktop

Format :

Sword Vidéo

Disponibilité :

- ☒ Desktop,
- ☒ Mobile
- ☒ APP

Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

En fonction de la taille du plot produit, la vidéo s'affichera avec un effet « blurry » en arrière-plan (cf. slide “responsivité vidéo”).

Exigences techniques :

- ☐ Type de fichier : MP4
- ☐ Proportions : portrait (ratio 9:16)
- ☐ Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- ☐ Bit rate : 2 MBps
- ☐ Taille de fichier maximale : 50Mo*
- ☐ Durée maximale : 15 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)

*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo

Exemples :



APP
(format horizontal)



Desktop

Format :

Billboard Vidéo

Disponibilité :

- ✓ Desktop,
- ✓ Mobile
- ✓ APP

Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

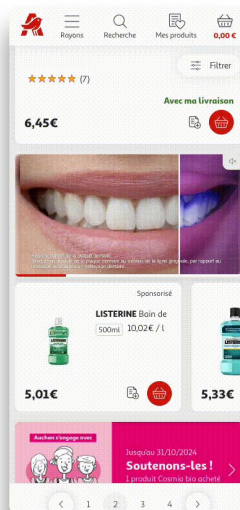
En fonction de la taille du plot produit, la vidéo s'affichera avec un effet « blurry » en arrière-plan.

Exigences techniques :

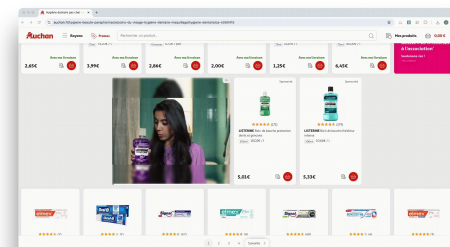
- ❑ Type de fichier : MP4
- ❑ Proportions : paysage (ratio 16:9)
- ❑ Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- ❑ Bit rate : 2 MBps
- ❑ Taille de fichier maximale : 50Mo*
- ❑ Durée maximale : 30 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)

*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo

Exemples :



APP
(format horizontal)



Desktop

Format :

Playbox Vidéo

Disponibilité :

-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

Une seule vidéo à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

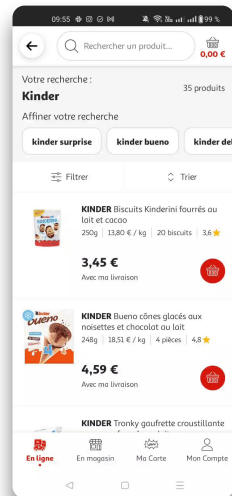
En fonction de la taille du plot produit, la vidéo s'affichera avec un effet « blurry » en arrière-plan.

Exigences techniques :

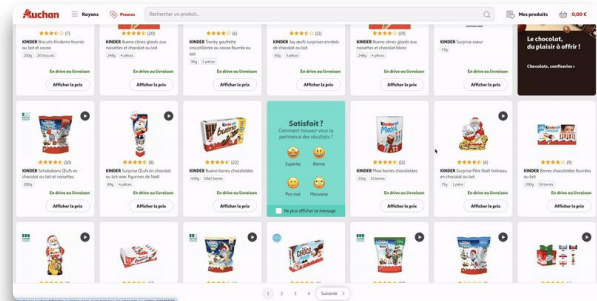
- ☐ Type de fichier : MP4
- ☐ Proportions : paysage (ratio 16:9)
- ☐ Codec vidéo : H.264, MPEG-2, MPEG-4
- ☐ Bit rate : 2 MBps
- ☐ Taille de fichier maximale : 50Mo*
- ☐ Durée maximale : 30 secondes (conseillé pour ne pas altérer la complétion et la qualité de la vidéo)
- ☐ Nombre de tuiles dans la pop-up : 10 EAN max

*le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo

Exemples :



APP
(format horizontal)



Desktop

Format :

Responsivité vidéo

Exemples :



Vidéo originale
format 9:16



Affichage sur plots
produits à l'échelle
9:16



Affichage sur plots
produits qui ne sont
pas à l'échelle 9:16

Effet *blurry* via
une duplication
de la vidéo

Format

Sponsored Product

Spécifications techniques 2025.



Format :

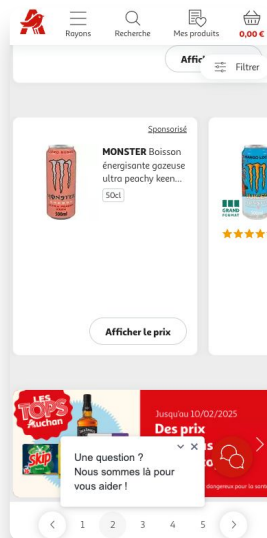
Sponsored Product

Disponibilité :

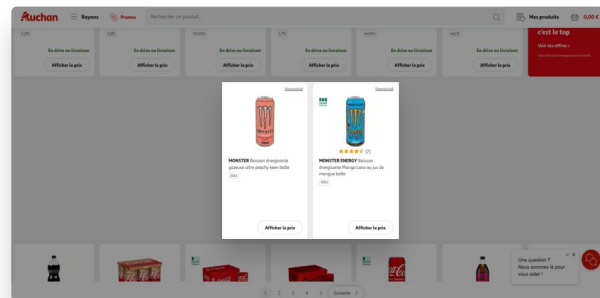
-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

Réel outil de conversion onsite, le sponsored product permet de maximiser la visibilité des produits directement sur le site / app.

Sans nécessiter de spécifications techniques complexes, cette solution native intègre vos produits dans les résultats de recherche, en les positionnant stratégiquement en haut des pages pour capter immédiatement l'attention des utilisateurs.



APP
(format horizontal)



Desktop

NB : Le sponsored product est disponible uniquement en cross-selling.

Pour aller plus loin :

**Nous retravaillons
vos assets aux
bonnes spec. tech.**

Spécifications techniques 2025.



Pour aller plus loin.

Nous retravaillons vos assets aux bonnes spec. tech.

Vous souhaitez mettre en place une campagne sur Chronodrive mais vous n'avez pas de personnes dédiées pour la déclinaison de vos assets graphiques ?

Notre Studio intégré vous accompagne sur la déclinaison de vos asset graphique pour vos campagnes onsite ou offsite.

Type de format : display ou vidéo, dans un délai maximal de 14 jours après réception des éléments de briefs.



De quoi avons nous besoin ?

- ☐ Logo entreprise
- ☐ Charte graphique de l'annonceur (typo, couleur, etc)
- ☐ Objectif de la campagne publicitaire ?
- ☐ Quels sont les messages ? Le ton ?
- ☐ Quelle est la cible ?
- ☐ Les do & don't créatif.

VALIUZ

**Des questions ?
Contactez nous.**

