

VALIUZ x  boulangier

Spécifications Techniques pour Boulangier .

Edition 2025

Les prérequis des

Activations Displays.

Spécifications techniques 2025.



Prérequis :

Règles Générales.

Ressources & Formats

ASSET IMAGE OU VIDÉO

Il n'y a plus de notion de safe zone, car l'asset s'adapte automatiquement à son conteneur.

En revanche, il est nécessaire de fournir des visuels respectant le plus haut dénominateur commun (ex: pour le sword display c'est 360x640px).

=> Ce dénominateur est indiqué sur la slide de chaque format

AUTRES RÈGLES POUR LES VISUELS DES FORMATS DISPLAY

- ☐ Texte : 18px minimum et 14 px minimum pour les mentions légales
- ☐ Placer le logo de marque en haut du visuel
- ☐ Ne pas inclure de logo Boulangier
- ☐ Ne pas utiliser un fond blanc sur le visuel
- ☐ Ne pas mettre de CTA sur le visuel
- ☐ Les textes sur le visuel ne doivent pas dépasser 50 caractères sauf exceptions (ex. : Jeux concours, offres de remboursement...) pouvant aller jusqu'à 100 caractères)

Pour plus de facilité, reprendre les fichiers sources qui ont été fournis.

Formats Display

Totem & Sword

Spécifications techniques 2025.



Format :

Sword Display

Disponibilité :

-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

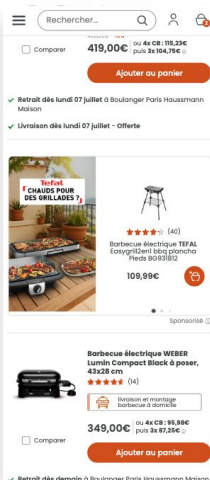
Pages de diffusion:

- Catégorie et recherche en ligne 3.5

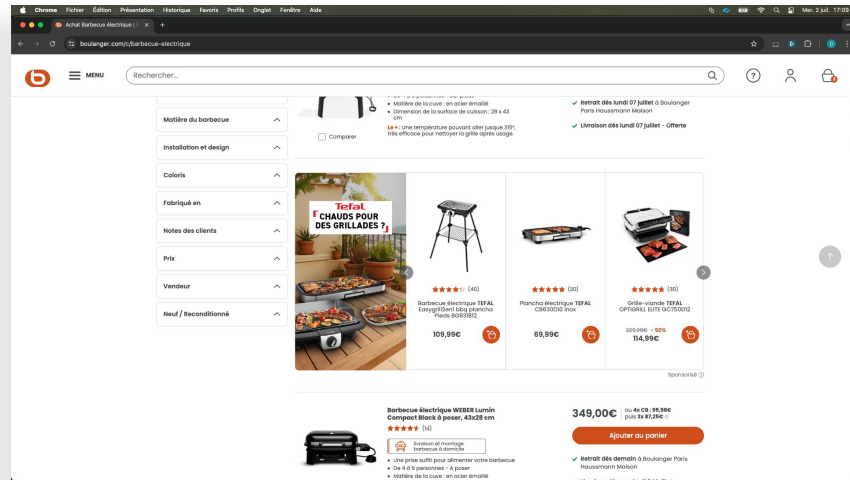
Exigences techniques :

-  Une image: 360x640px, 150ko, jpeg/png/jpg
-  Liste de produits sponsorisés: entre 3 et 5 produits
-  Option: URL de redirection

Exemples :



Mobile
(format horizontal)



Desktop

Format :

Billboard Display

Disponibilité :

-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

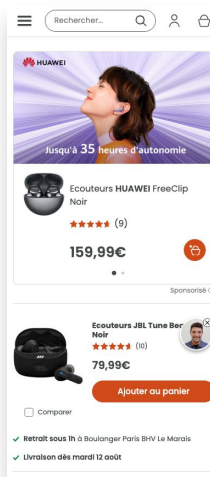
Pages de diffusion:

- Catégorie et recherche en ligne 3.5

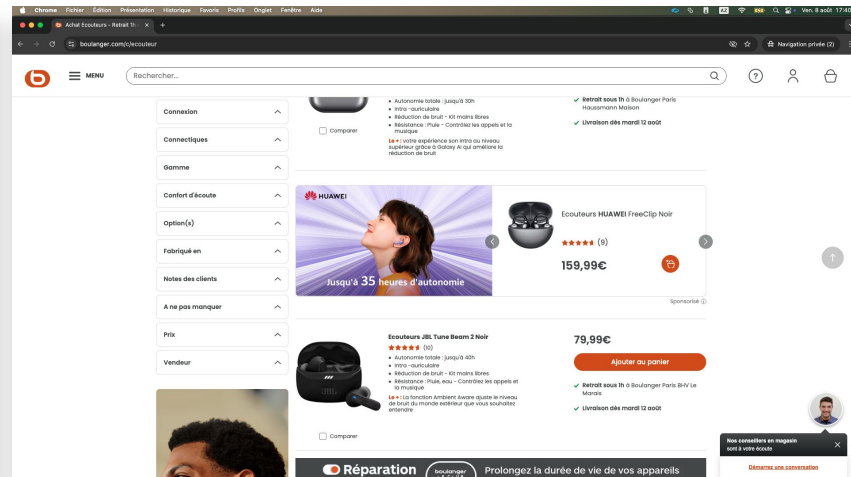
Exigences techniques :

-  Une Image: ratio en 16:9, 640x360px, 150ko, jpeg/png/jpg
-  Liste de produits sponsorisés: entre 1 et 5 produits
-  Option: URL de redirection

Exemples :



Mobile / APP
(format horizontal)



Desktop

Format :

Totem Display

Disponibilité :

-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

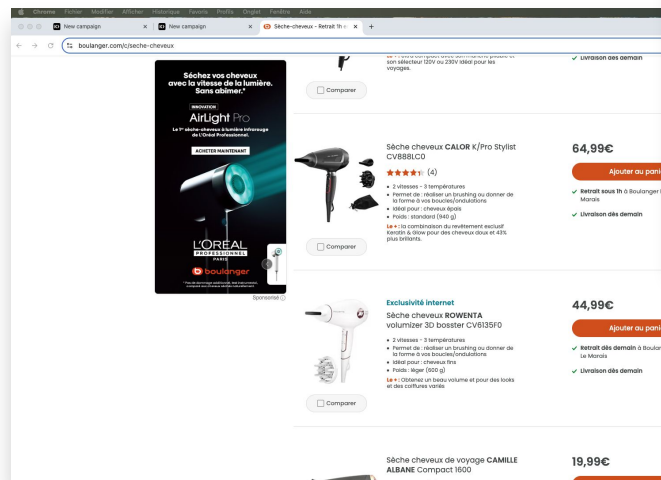
Pages de diffusion:

- Catégorie et recherche sous le menu de gauche

Exigences techniques :

-  Une image: 360x640px, 150ko
-  Liste de produits sponsorisés: entre 1 et 5 produits
-  Option: URL de redirection

Exemples :



Desktop

Guideline crea → le message principal soit visible sur la moitié haute de la créa, car le bas de la créa peut être cachée lors du scroll sur les produits.

Les prérequis des

Activations Vidéo.

Spécifications techniques 2025.



Format :

Sword Vidéo

Disponibilité :

-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

Pages de diffusion:

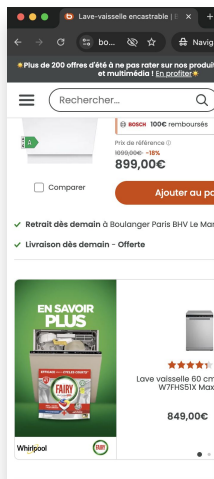
- Catégorie et recherche en ligne 3.5

Exigences techniques :

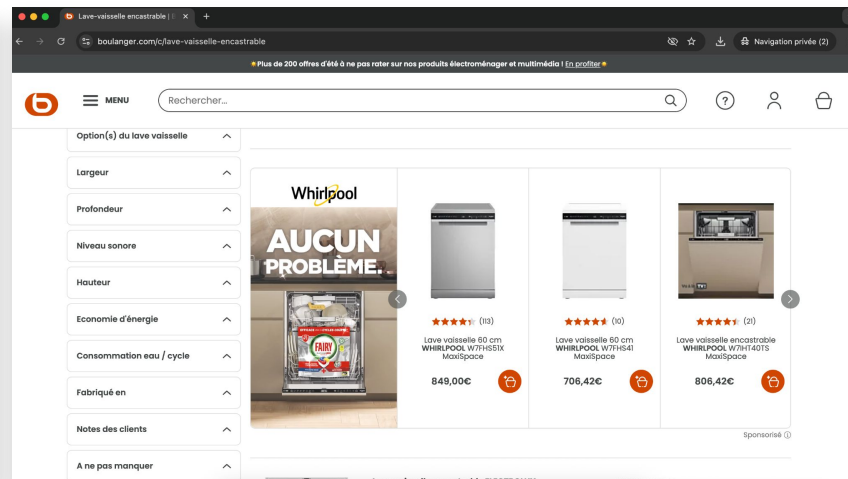
-  Une vidéo: 9:16, mp4, 50mb max
-  Liste de produits sponsorisés: entre 3 et 5 produits
-  Attention: pas de redirection possible

Le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo

Exemples :



Mobile
(format horizontal)



Desktop

Format :

Billboard Vidéo

Disponibilité :

-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

Pages de diffusion:

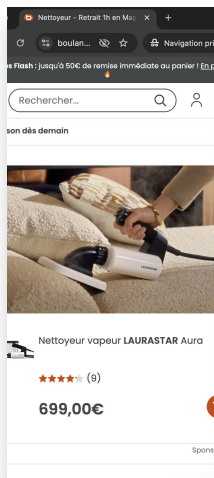
- Catégorie et recherche en ligne 3.5

Exigences techniques :

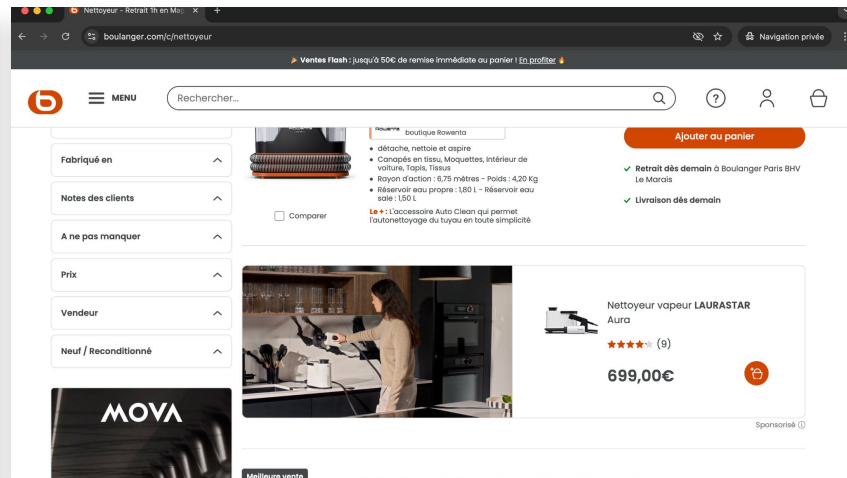
-  Une vidéo: 16:9, mp4, 50mb max
-  Liste de produits sponsorisés: entre 1 et 5 produits
-  Attention: pas de redirection possible

Le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo

Exemples :



Mobile
(format horizontal)



Desktop

Format :

Totem Vidéo

Disponibilité :

-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

Pages de diffusion:

- Catégorie et recherche sous le menu de gauche

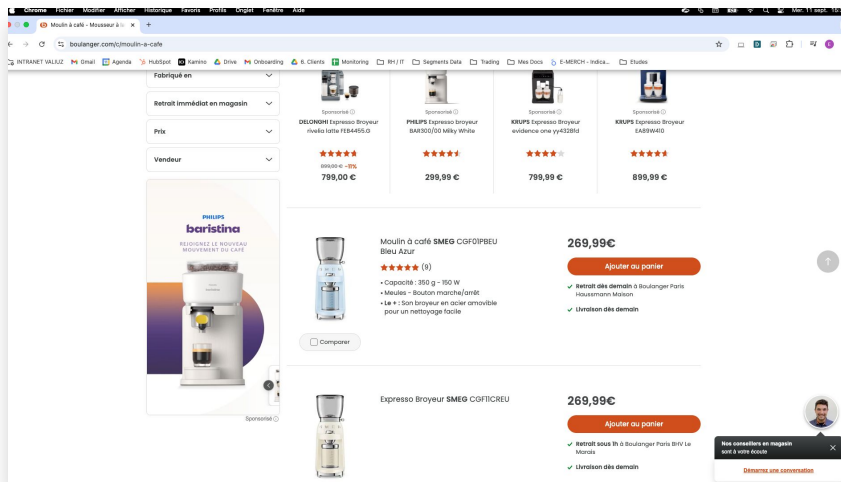
Exigences techniques :

-  Une vidéo: 9:16, mp4, 50mb max
-  Liste de produits sponsorisés: entre 1 et 5 produits

Guideline crea → le message principal soit visible sur la moitié haute de la créa, car le bas de la créa peut être cachée lors du scroll sur les produits.

Le fichier sera compressé sans impacter la qualité de la vidéo

Exemples :



Desktop

Format

Sponsored Product & Top Natif

Spécifications techniques 2025.



Format :

Sponsored Product

Disponibilité :

-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

Réel outil de conversion onsite, le sponsored product permet de maximiser la visibilité des produits directement sur le site / app. Sans nécessiter de spécifications techniques complexes, cette solution native intègre vos produits dans les résultats de recherche, en les positionnant stratégiquement en haut des pages pour capter immédiatement l'attention des utilisateurs.

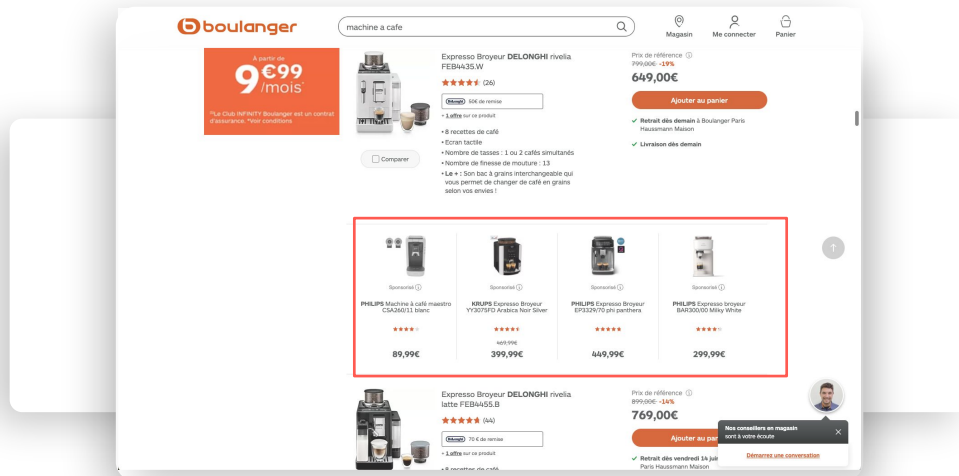
Les produits sponsorisés seront disponibles :

> En page catégorie et en page recherche :

-  Ligne 4
-  Ligne 8
-  Bas de page

> En page produit :

-  Bas de page



Format :

Top Natif

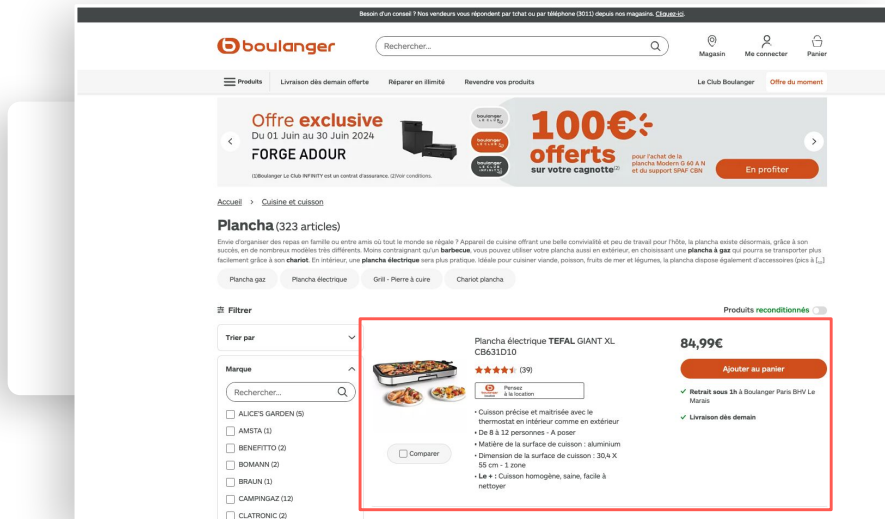
Disponibilité :

-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

Pour émerger dans les catégories de produits, favoriser la conversion et améliorer la mise au panier.

Le Top Natif est disponible :

- > En page catégorie et en page recherche :
-  Au dessus du plot 1



Pour aller plus loin :

**Nous retravaillons
vos assets aux
bonnes spec. tech.**

Spécifications techniques 2025.



Pour aller plus loin.

Nous retravaillons **vos assets** aux bonnes spec. tech.

Vous souhaitez mettre en place une campagne sur Boulangier mais vous n'avez pas de personnes dédiées pour la déclinaison de vos assets graphiques ?

Notre Studio intégré vous accompagne sur la déclinaison de vos asset graphiques pour vos campagnes onsite ou offsite.

Type de format : display ou vidéo, dans un délai maximal de 14 jours après réception des éléments de briefs.



De quoi avons nous besoin ?

- ☐ Logo entreprise
- ☐ Charte graphique de l'annonceur (typo, couleur, etc)
- ☐ Objectif de la campagne publicitaire ?
- ☐ Quels sont les messages ? Le ton ?
- ☐ Quelle est la cible ?
- ☐ Les do & don't créatif.

VALIUZ

**Des questions ?
Contactez nous.**

