

VALIUZ x KIABI

Spécifications techniques pour **Kiabi**

Edition 2025

Les prérequis des

Activations Displays.

Spécifications techniques 2025.



Format :

Totem Display

Search/ Categ + PDP

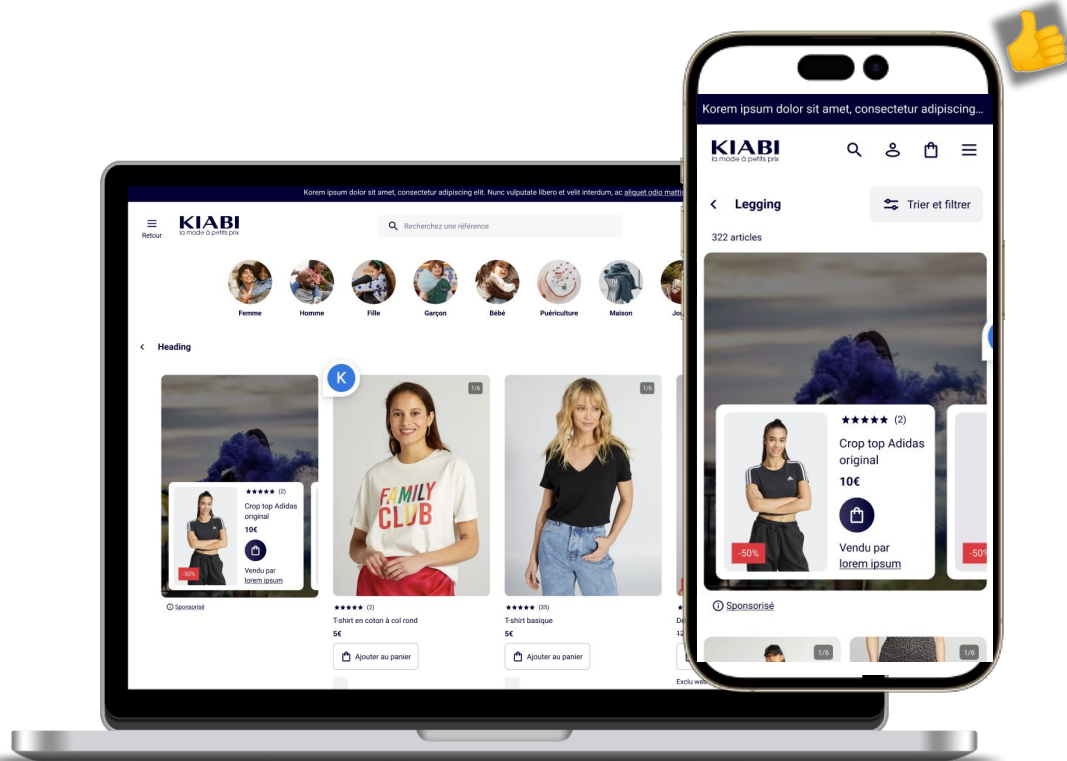
Disponibilité :

- ☒ Desktop,
- ☒ Mobile
- ☐ APP

Éléments à fournir :

- ☐ Une image: 480x640px (safe zones définies sur PSD)
- ☐ L'ajout du logo de la marque sur l'image fournie est recommandé
- ☐ Nombre de produits :entre 1 et 5 produits
- ☐ Colorimétrie : l'image n'est pas modifiée par Kiabi. Une image un peu sombre permettra de mieux faire ressortir les produits

PSD TOTEM : [Cliquez ici](#)



Format :

Bannière

Search/ Categ

Disponibilité :

- ☒ Desktop,
- ☒ Mobile
- ☐ APP

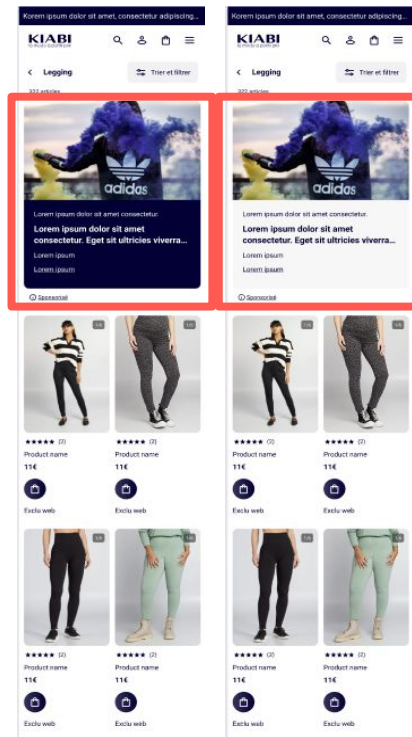
Éléments à fournir :

- ☐ Une image: 480x640px (safe zones sur PSD)
- ☐ Des textes (typo Roboto) :
 - Toptext : 48 caractères
 - Title : 38 caractères
 - Subtitle : 36 caractères
 - Call to Action : 36 caractères
- ☐ Colorimétrie :
 - Texte et Background : libre
 - Doit être lisible selon la norme WCAG

Emplacement/Taille :

- ☐ Toptext : 14 px
- ☐ Title : 18px bold
- ☐ Subtitle : 14px
- ☐ Call to action : 14px

PSD TOTEM : [Cliquez ici](#)



Pour aller plus loin :

**Nous retravaillons
vos assets aux
bonnes spec. tech.**

Spécifications techniques 2025.



Pour aller plus loin.

Nous retravaillons **vos assets** aux bonnes spec. tech.

Vous souhaitez mettre en place une campagne sur Kiabi mais vous n'avez pas de personnes dédiées pour la déclinaison de vos assets graphiques ?

Notre Studio intégré vous accompagne sur la déclinaison de vos asset graphique pour vos campagnes onsite ou offsite.

Type de format : display ou vidéo, dans un délai maximal de 14 jours après réception des éléments de briefs.



De quoi avons nous besoin ?

- ☐ Logo entreprise
- ☐ Charte graphique de l'annonceur (typo, couleur, etc)
- ☐ Objectif de la campagne publicitaire ?
- ☐ Quels sont les messages ? Le ton ?
- ☐ Quelle est la cible ?
- ☐ Les do & don't créatif.

VALIUZ

**Des questions ?
Contactez nous.**

