

VALIUZ x chronodrive

Spécifications techniques pour Chronodrive .

Edition 2025



Les prérequis des

Activations Displays.

Spécifications techniques 2025.



Prérequis : **La charte graphique**

La Typographie.

L'usage des polices de la charte est essentiel car elle favorise une cohérence et une lecture fluide.

Lors d'une importante campagne de communication avec un univers créatif spécifique, il est envisageable d'adopter les éléments visuels de cette campagne.

NB : Les éléments suivants sont des recommandations à utiliser dans le cas où la marque ne possède pas de charte graphique spécifique.

LES POLICES

On utilise 2 fonts pour l'animation commerciale tout comme pour l'application et le web.

- ❑ Le titre doit tenir sur 2 ou 3 lignes maximum en fonction des formats (25 caractères max sur 2 lignes et 38 max sur 3 lignes).
- ❑ Un encadré vert est présent sur le fichier photoshop afin de délimiter la zone de texte, merci de le respecter.
- ❑ L'accroche (obligatoire) en : **GIBSON HEAVY** (toujours en majuscule)
- ❑ La mention légale (optionnelle) en : **Graphik - Medium**

Il est préférable d'utiliser les typographies en BLANC, mais possibilité d'utiliser le Charcoal ou d'autres couleurs tant que l'accroche reste lisible sur le fond.

White #FFFFFF Noir #1E2324

Pour plus de facilité, reprendre les fichiers sources qui ont été fournis.

AGENCEMENT D'UNE CRÉA

Pour les créas de petit gabarit (mobile ou éventuellement tablette) il est conseillé de mettre au minimum 2 visuels, logo de la marque compris

Et selon les cas, possible d'ajouter un visuel (produit ou autre) en fonction de l'encombrement disponible.

Pour les créas de grand gabarit (web ou tablette) il est conseillé de mettre trois visuels maximum, soit :
- 3 visuels produits
- 2 visuels produits et 1 logo

Il est recommandé d'avoir une accroche, positionnée tel que sur les psd joints. Cependant les créas sans accroche sont acceptées.

Prérequis : [La charte graphique](#)

Aide photoshop (1/2)

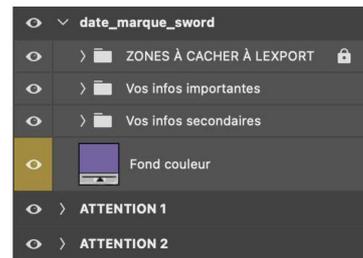
Tous les calques dans le fichier photoshop sont nommés de manière à vous aider au mieux.

Les formats **TOTEM et SWORD** s'adaptent en fonction du device utilisé ce qui signifie que le visuel peut être croppé.

Il faut donc bien faire attention à ne pas dépasser les zones délimitées.

PSD TOTEM : [Cliquez ici](#)

PSD SWORD : [Cliquez ici](#)



Lors de vos exports, n'oubliez pas de décocher les calques nommés "CACHER À L'EXPORT" et d'exporter votre fichier au format .PNG.

- La partie encadrée en vert est la délimitation à respecter pour le texte, ne comprend pas le logo.
- La partie rose sera visible sur les formats app et web mobile.
- La partie bleue s'ajoute à la partie bordeaux sur les formats tablette et desktop. Sachant que la plupart des clients Chronodrive naviguent en mobile, nous préconisons de concentrer les éléments jugés les plus importants tels que **le logo et l'accroche** dans la partie ici en bordeaux et d'utiliser l'espace restant pour les packagings ou un fond texturé en adéquation avec l'image de votre marque.
- Les parties jaunes sont des "fonds perdus" qui ne sera pas utilisée car invisible sur les formats tablette et desktop. Il ne faut donc rien mettre dedans à part le fond de l'image.

Prérequis : [La charte graphique](#)

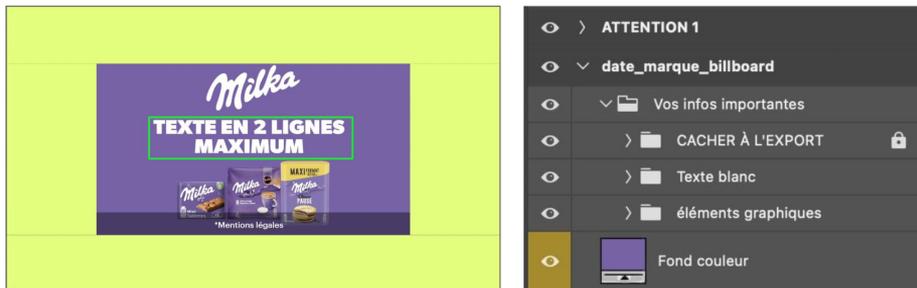
Aide photoshop (2/2)

Tous les calques dans le fichier photoshop sont nommés de manière à vous aider au mieux.

Les formats **BILLBOARD** s'adaptent en fonction du device utilisé ce qui signifie que le visuel peut être croppé.

Il faut donc bien faire attention à ne pas dépasser les zones délimitées.

PSD BILLBOARDS : [Cliquez ici](#)



Lors de vos exports, n'oubliez pas de décocher les calques nommés "CACHER À L'EXPORT" et d'exporter votre fichier au format .PNG.

- La partie encadrée en vert est la délimitation à respecter pour le texte, ne comprend pas le logo.
- Les parties jaunes sont des "fonds perdus" qui ne sera pas utilisée car invisible sur les formats tablette et desktop. Il ne faut donc rien mettre dedans à part le fond de l'image.

Prérequis : **La charte graphique**

Les Photos.

Mascottes / Humain & Animaux

L'humain et les animaux sont autorisés sous certaines conditions:

- ❑ L'humain ou l'animal doit pouvoir être utilisé sur tous les formats (ex: pas de découpe,...)
- ❑ Le fond derrière l'humain ne doit pas être trop chargé, sinon il faudra le détourer.
- ❑ L'image ne nuit pas à la lecture du texte ou à la visibilité des autres éléments.

Il est possible d'utiliser une mascotte sur vos créas à plusieurs conditions :

- ❑ La mascotte doit être en lien avec le produit ou accompagner le logo
- ❑ La mascotte ne doit pas être trop imposante sur la créa
- ❑ La mascotte doit pouvoir s'utiliser sur tous les formats

Nous autorisons un maximum de 2 mascottes par créas.

Nous portons une attention particulière à la lisibilité de nos créas, notamment pour aider les personnes malvoyantes !



- ❌ Ici l'utilisation d'une photo trop chargée n'est pas autorisée, le texte doit toujours être lisible.



- ❌ Certains textes ne sont pas lisibles suite aux choix de la couleur de la typo sur le fond image.



- ✅ L'humain peut figurer sur la créa si ça ne charge pas trop cette dernière. Il peut être détourné afin d'alléger la créa.



- ✅ Les mascottes complètent le logo et les packs produits. Ce sont des mascottes récurrentes de la marque. Leur présence est légère sur la créa.

Prérequis : **La charte graphique**

Les Fonds.

L'utilisation du blanc comme couleur de fond sur les créas n'est pas interdite, mais elle est fortement déconseillée car le blanc ne ressort pas sur notre app qui est également sur fond blanc.

À la place du blanc, nous préconisons l'utilisation d'une couleur pastel ou d'un blanc cassé pour faire ressortir les créas.

Par exemple :



F3F3F3



EDE9DE

Mise en situation - App Mobile.



Format

Sponsored Product

Spécifications techniques 2025.



Format :

Sponsored Product

Disponibilité :

-  Desktop,
-  Mobile
-  APP

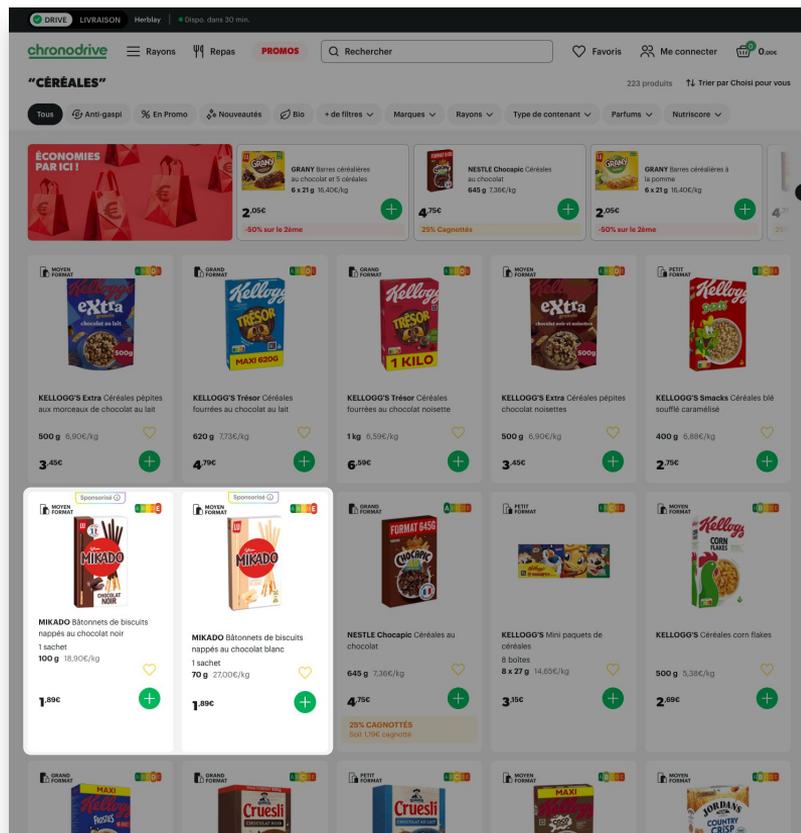
Réel outil de conversion onsite, le sponsored product permet de maximiser la visibilité des produits directement sur le site / app. Sans nécessiter de spécifications techniques complexes, cette solution native intègre vos produits dans les résultats de recherche, en les positionnant stratégiquement en haut des pages pour capter immédiatement l'attention des utilisateurs.

Les produits sponsorisés seront disponibles :

> En page catégorie et en page recherche :

-  Plots 6 & 7

NB : Le sponsored product est disponible uniquement en cross-selling.



Formats Display

Totem & Sword

Spécifications techniques 2025.



Format :

Totem Display (1/2)

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

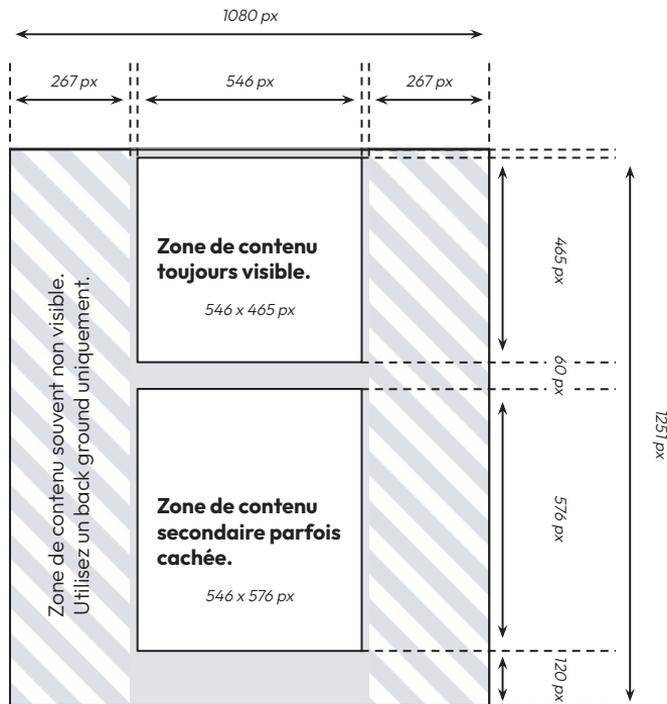
Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

Exigences techniques :

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo

Si mention légale, à positionner dans la partie toujours visible.

PSD TOTEM : [Cliquez ici](#)



Totem Display : Mêmes dimensions que Auchan.



Exemples :



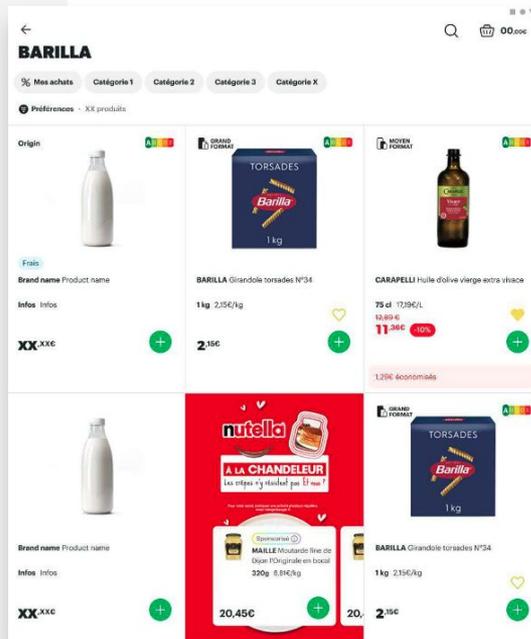
Format :

Totem Display (2/2)

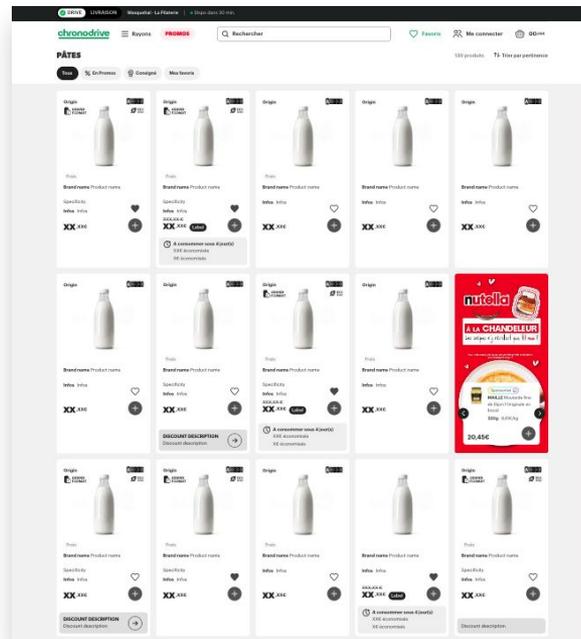
Exemples :



Mobile
(format horizontal)



Tablette



Desktop

Format :

Sword Display (1/2)

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

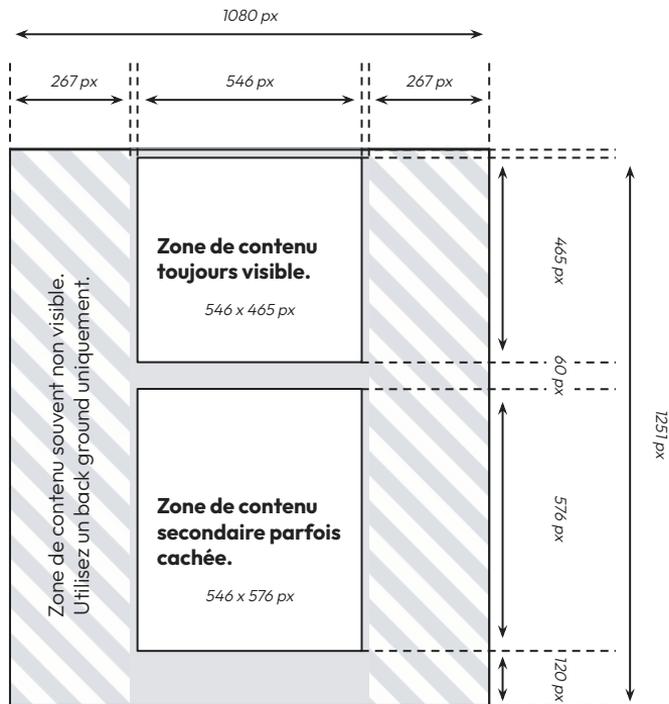
Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

Exigences techniques :

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo

Si mention légale, à positionner dans la partie toujours visible.

PSD SWORD : [Cliquez ici](#)



Sword Display : Mêmes dimensions que Auchan.



Exemples :



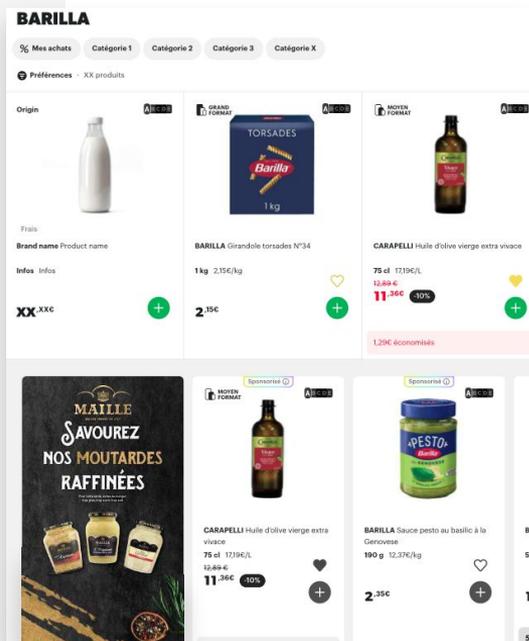
Format :

Sword Display (2/2)

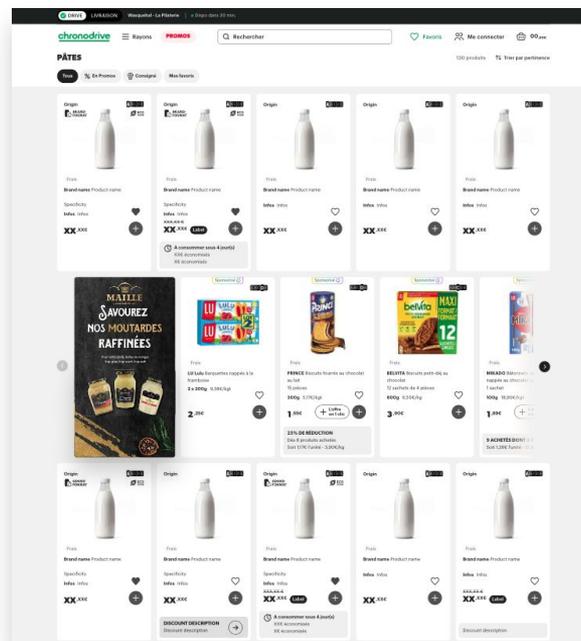
Exemples :



Mobile
(format horizontal)



Tablette



Desktop

Format :

Billboard Display (1/2)

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

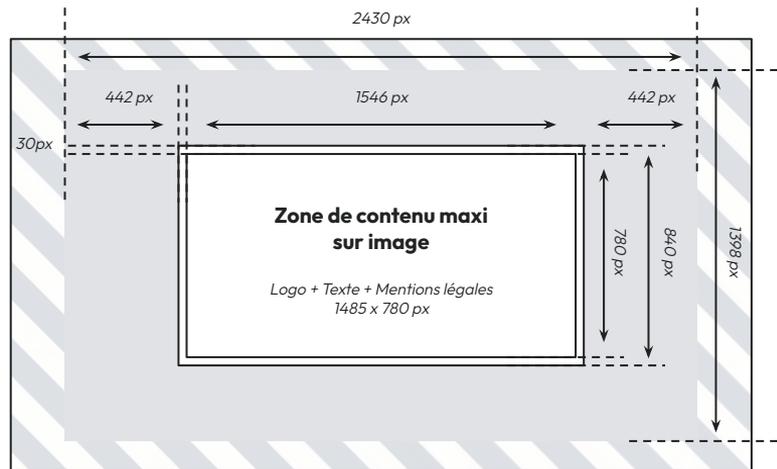
Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

Exigences techniques :

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : 2430 x 1398
- cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo

PSD BILLBOARDS : [Cliquez ici](#)



Billboard Display : Mêmes dimensions que Auchan.



Exemples :

Application



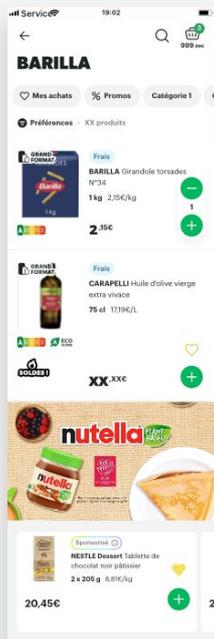
Desktop



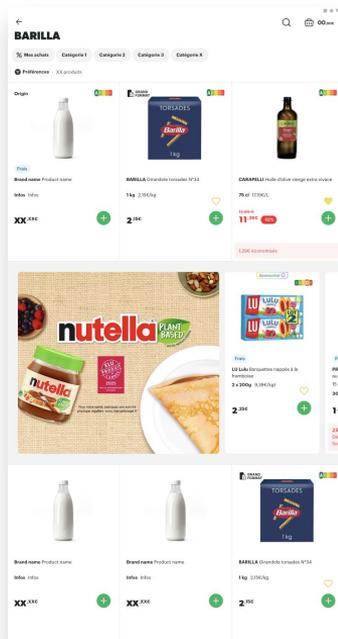
Format :

Billboard Display (2/2)

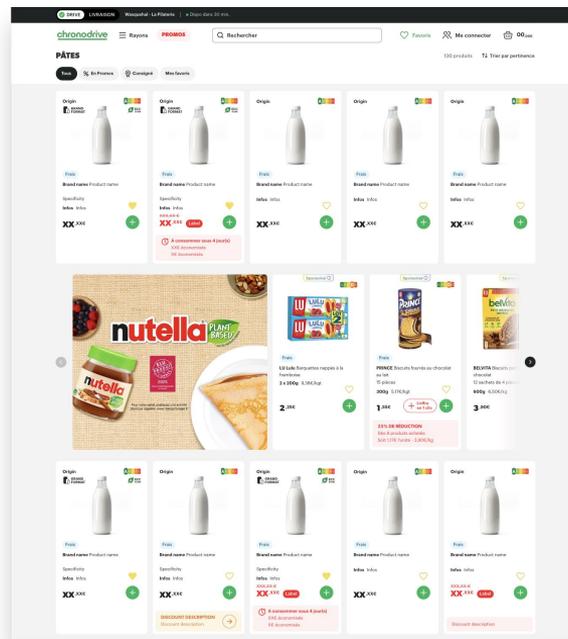
Exemples :



Mobile



Tablette



Desktop

Pour aller plus loin :

Nous retravaillons vos assets aux bonnes spec. tech.

Spécifications techniques 2025.



Pour aller plus loin.

Nous retravaillons vos assets aux bonnes spec. tech.

Vous souhaitez mettre en place une campagne sur Chronodrive mais vous n'avez pas de personnes dédiées pour la déclinaison de vos assets graphiques ?

Notre Studio intégré vous accompagne sur la déclinaison de vos asset graphique pour vos campagnes onsite ou offsite.

Type de format : display ou vidéo, dans un délai maximal de 14 jours après réception des éléments de briefs.



De quoi avons nous besoin ?

- Logo entreprise
- Charte graphique de l'annonceur (typo, couleur, etc)
- Objectif de la campagne publicitaire ?
- Quels sont les messages ? Le ton ?
- Quelle est la cible ?
- Les do & don't créatif.

VALIUZ

**Des questions ?
Contactez nous.**

