

VALIUZ

Auchan

Intermarché

chronodrive

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

2026

Les prérequis des

Activations Onsite

Spécifications techniques 2026.



Prérequis : [La charte graphique](#)

Guidelines

Texte

La taille du texte doit être de minimum 10px sur le desktop et 18px sur le mobile.

Mentions Légales

Les mentions légales devront être intégrées dans l'image:

- 90 caractères max (espaces inclus / sur 3 lignes max)
- Hauteur de 30 px/ligne.

Celles-ci devront apparaître dans les zones toujours visibles du format (cf. « zone de contenu 1 »).

DO

- > Utiliser **une image seule sans texte**
- > Avoir un contexte pour **respecter la charte Auchan/Temps forts**
- > Avoir une accroche qui incite aux clics
- > Valoriser les **offres commerciales/réductions** dès le début du texte
- > Intégrer des mentions légales (si nécessaire)

Pour plus de facilité, reprendre les fichiers sources qui ont été fournis.

DON'T

- > Ne pas ajouter des éléments importants en dehors des zones de contenu
- > Ne pas utiliser du blanc comme arrière-plan. Remplacez-le par une couleur gris clair à la place
- > Ne pas ajouter des bordures autour de la création, elle sera recadrée des deux côtés et en bas
- > Evitez d'utiliser un design surchargé, des arrière-plans trop complexes ou des textes trop longs
- > Evitez de mettre trop de couleurs dans la création
- > **Police:**
 - Evitez d'utiliser trop de polices différentes ou difficilement lisibles
 - Pas de texte en vertical
- > **Mentions légales:**
 - Respectez les limitations en nombre de caractères

Prérequis : **La charte graphique**

Les créas.

Exemples de Do & Don't:
sur Secondary Banner et Square Banner



- ☒ > Pas de texte dans le visuel (partie haute)



- ☒ > Texte trop long (partie gauche)
> Pas de texte dans le visuel (partie droite)



- ☒ > Texte trop long (partie gauche)
> Pas de texte dans le visuel (partie droite)



- ☒ > Zone image : Pas de texte dans le visuel
> Zone texte : Accroche trop longue



5x plus efficace pour réduire la plaque dentaire



40 ans de soleil sous la douche !



Partagez toute la magie



jusqu'au XX/XX/2024
-34% remboursés*
En savoir plus



Prérequis : [La charte graphique](#)

La Typographie.

L'usage des polices de la charte est essentiel car elle favorise une cohérence et une lecture fluide.

Lors d'une importante campagne de communication avec un univers créatif spécifique, il est envisageable d'adopter les éléments visuels de cette campagne.

NB : Les éléments suivants sont des recommandations à utiliser dans le cas où la marque ne possède pas de charte graphique spécifique.

LES POLICES

On utilise 2 fonts pour l'animation commerciale tout comme pour l'application et le web.

- Le titre doit tenir sur 2 ou 3 lignes maximum en fonction des formats (25 caractères max sur 2 lignes et 38 max sur 3 lignes).
- Un encadré vert est présent sur le fichier photoshop afin de délimiter la zone de texte, merci de le respecter.
- L'accroche (obligatoire) en :
GIBSON HEAVY
(toujours en majuscule)
- La mention légale (optionnelle) en :
Graphik - Medium

Il est préférable d'utiliser les typographies en BLANC, mais possibilité d'utiliser le Charcoal ou d'autres couleurs tant que l'accroche reste lisible sur le fond.



White #FFFFFF



Noir #1E2324

Pour plus de facilité, reprendre les fichiers sources qui ont été fournis.

AGENCEMENT D'UNE CRÉA

Pour les créas de petit gabarit (mobile ou éventuellement tablette) il est conseillé de mettre au minimum 2 visuels, logo de la marque compris

Et selon les cas, possible d'ajouter un visuel (produit ou autre) en fonction de l'encombrement disponible.

Pour les créas de grand gabarit (web ou tablette) il est conseillé de mettre trois visuels maximum, soit :
- 3 visuels produits
- 2 visuels produits et 1 logo

Il est recommandé d'avoir une accroche, positionnée tel que sur les psd joints. Cependant les créas sans accroche sont acceptées.

Prérequis : [La charte graphique](#)

Aide photoshop (1/2)

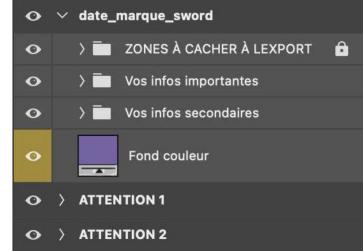
Tous les calques dans le fichier photoshop sont nommés de manière à vous aider au mieux.

Les formats **TOTEM** et **SWORD** s'adaptent en fonction du device utilisé ce qui signifie que le visuel peut être croppé.

Il faut donc bien faire attention à ne pas dépasser les zones délimitées.

PSD TOTEM : [Cliquez ici](#)

PSD SWORD : [Cliquez ici](#)



Lors de vos exports, n'oubliez pas de décocher les calques nommés "CACHER À L'EXPORT" et d'exporter votre fichier au format .PNG.

- La partie encadrée en vert est la délimitation à respecter pour le texte, ne comprend pas le logo.
- La partie rose sera visible sur les formats app et web mobile.
- La partie bleue s'ajoute à la partie bordeaux sur les formats tablette et desktop.
Sachant que la plupart des clients Chronodrive naviguent en mobile, nous préconisons de concentrer les éléments jugés les plus importants tels que **le logo et l'accroche** dans la partie ici en bordeaux et d'utiliser l'espace restant pour les packagings ou un fond texturé en adéquation avec l'image de votre marque.
- Les parties jaunes sont des "fonds perdus" qui ne sera pas utilisée car invisible sur les formats tablette et desktop. Il ne faut donc rien mettre dedans à part le fond de l'image.

Prérequis : [La charte graphique](#)

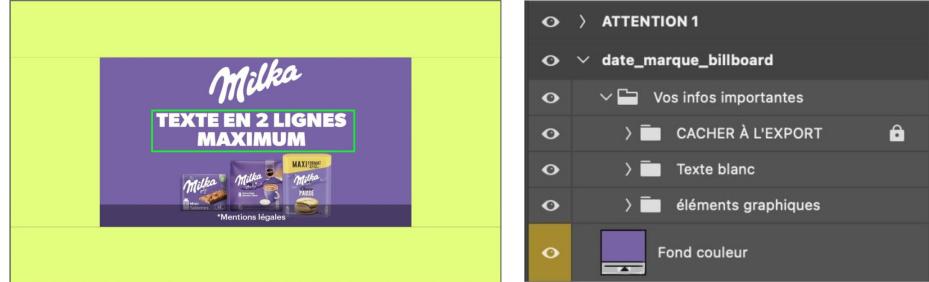
Aide photoshop (2/2)

Tous les calques dans le fichier photoshop sont nommés de manière à vous aider au mieux.

Les formats **BILLBOARD** s'adaptent en fonction du device utilisé ce qui signifie que le visuel peut être croppé.

Il faut donc bien faire attention à ne pas dépasser les zones délimitées.

PSD BILLBOARDS : [Cliquez ici](#)



Lors de vos exports, n'oubliez pas de décocher les calques nommés "CACHER À L'EXPORT" et d'exporter votre fichier au format .PNG.

- La partie encadrée en vert est la délimitation à respecter pour le texte, ne comprend pas le logo.
- Les parties jaunes sont des "fonds perdus" qui ne sera pas utilisée car invisible sur les formats tablette et desktop. Il ne faut donc rien mettre dedans à part le fond de l'image.

Prérequis : **La charte graphique**

Les Photos.

Mascottes / Humain & Animaux

L'humain et les animaux sont autorisés sous certaines conditions:

- L'humain ou l'animal doit pouvoir être utilisé sur tous les formats (ex: pas de découpe,...)
- Le fond derrière l'humain ne doit pas être trop chargé, sinon il faudra le détourer.
- L'image ne nuit pas à la lecture du texte ou à la visibilité des autres éléments.

Il est possible d'utiliser une mascotte sur vos créas à plusieurs conditions :

- La mascotte doit être en lien avec le produit ou accompagner le logo
- La mascotte ne doit pas être trop imposante sur la créa
- La mascotte doit pouvoir s'utiliser sur tous les formats

Nous autorisons un maximum de 2 mascottes par créas.

Nous portons une attention particulière à la lisibilité de nos créas, notamment pour aider les personnes malvoyantes !



-  Ici l'utilisation d'une photo trop chargée n'est pas autorisée, le texte doit toujours être lisible.



-  Certains textes ne sont pas lisibles suite aux choix de la couleur de la typo sur le fond image.



-  L'humain peut figurer sur la créa si ça ne charge pas trop cette dernière. Il peut être détourné afin d'alléger la créa.



-  Les mascottes complètent le logo et les packs produits. Ce sont des mascottes récurrentes de la marque. Leur présence est légère sur la créa.

Prérequis : **La charte graphique**

Les Fonds.

L'utilisation du blanc comme couleur de fond sur les créas n'est pas interdite, mais elle est fortement déconseillée car le blanc ne ressort pas sur notre app qui est également sur fond blanc.

À la place du blanc, nous préconisons l'utilisation d'une couleur pastel ou d'un blanc cassé pour faire ressortir les créas.

Par exemple :



F3F3F3



EDE9DE

Mise en situation - App Mobile.



HOME IMPACT

- > BANNER (AUCHAN)
- > SWORD HP (AUCHAN)
- > QUADRIPTYQUE (INTERMARCHÉ)



Format :

Banner (1/2)

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Plusieurs éléments à fournir :

- 1 visuel pour le web (Desktop & Mobile),
- 1 visuel pour l'APP (dimensions 1200x534px)
- 1 couleur CSS pour le fond
- Les éléments de texte

Exigences techniques :

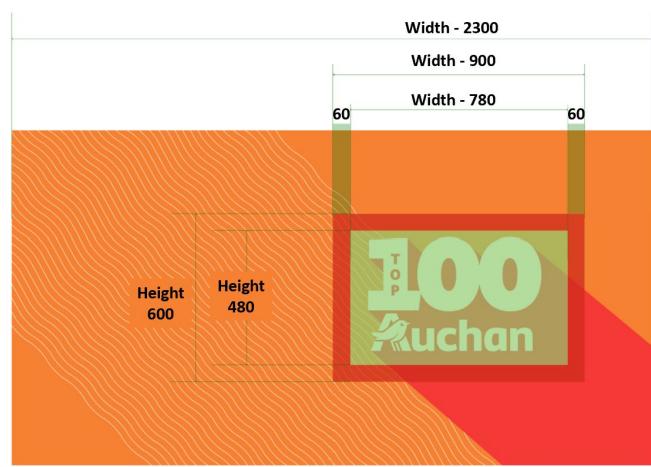
- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Taille de fichier maximale : 50Mo

Secondary Banner Desktop & Mobile : [Cliquez ici](#)

Secondary Banner APP : [Cliquez ici](#)

Guideline crea ➔ pas de CTA sur le visuel, pas trop d'écriture sur le visuel

Desktop & Mobile



APP



Format :

Banner (2/2)

CSS et Texte

En supplément des visuels (web Desktop/Mobile et App), il est nécessaire de fournir :

- une couleur CSS
- les textes

Les textes seront toujours en blanc.

La couleur CSS devra permettre de répondre aux normes d'accessibilité avec un texte blanc: [Cliquez ici](#)

Spécification	Nomenclature
1 Couleur CSS	#000000
2 topText (Date)	30 caractères MAX (facultatif)
3 title (Titre)	25 caractères MAX
4 subTitle (Sous-titre)	30 caractères MAX (seulement si indispensable)
5 button Text (label du lien)	22 caractères / 1 ligne MAX

Size - Desktop & mobile :

2300x1200 px
 (mais avec une image ferrée de 900x600px)



Format :

Sword Display

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

Home Page

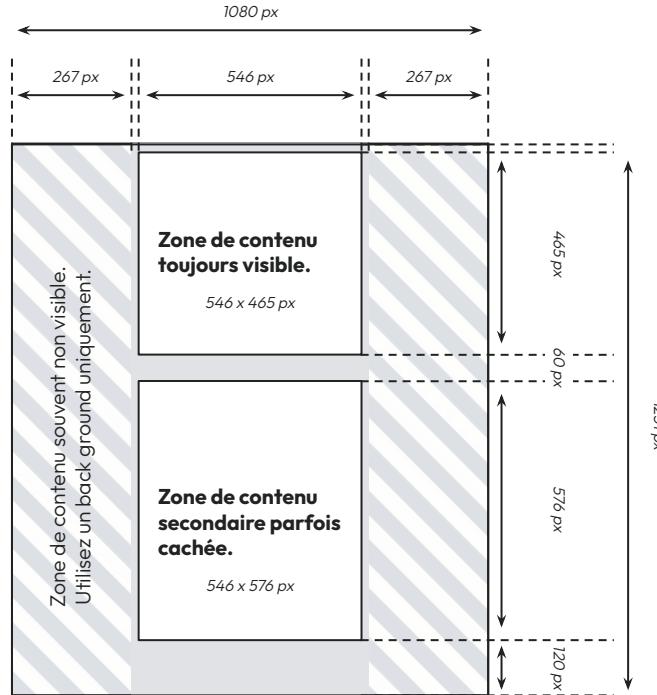
Carrousel : respecter le minimum de produits à pousser (3)

Exigences techniques :

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo

PSD SWORD : [Cliquez ici](#)

SIZE : 1080 x 1251 px



Exemples :



Spécifications techniques 2026.

Les prérequis du

Quadriptyque

Vos temps-forts annoncés
en préemptant la Home-page

100 EANs maximum

(avec un minimum technique de 6 EANs détenus par le magasin
et un idéal de minimum 12)



Prérequis : **Quadriptyque**

Slogan à transmettre

Un slogan/accroche est ajouté au dessus du quadriptyque, il faut nous le faire parvenir en même temps que les éléments créas. Il sera ajouté par la suite par l'équipe technique.

Spécificités :

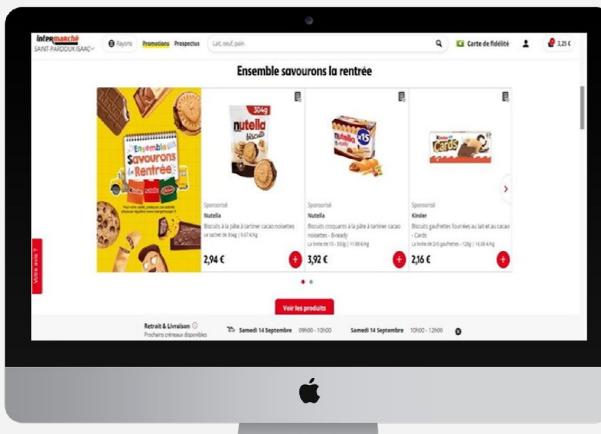
- 50 caractères max
- Texte court (4/5 mots)
- Privilégier une accroche différente de la pub, sans verbe
- Éviter de mettre trop de ponctuations (exemple NO GO : Chocolats gourmands, fins, fondants !)

Exemple : Le chocolat infiniment intense

Transmettre le slogan dans les mêmes délais que les créas

Prérequis : **Quadrityque**

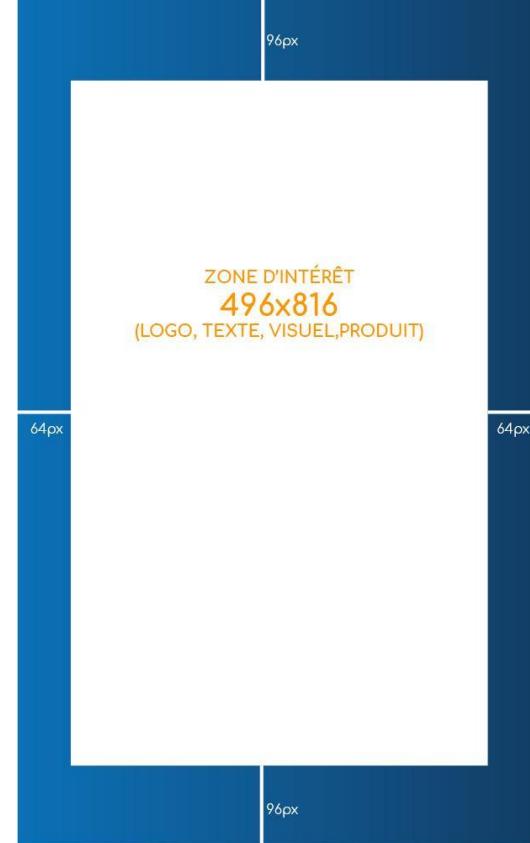
Desktop



Hauteur : 1008 px

Largeur : 624 px

EXEMPLE :

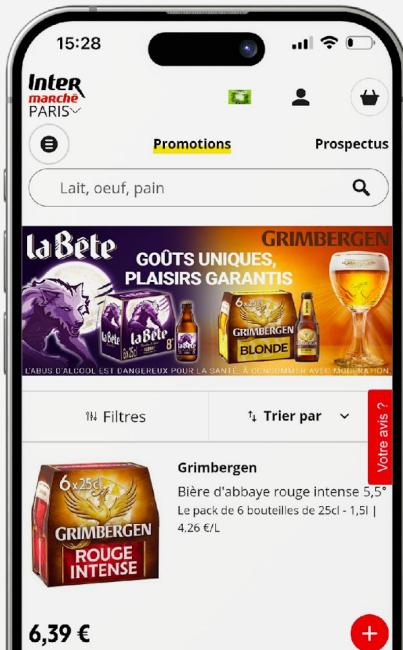


Poids : 150 ko
Format : JPEG OU PNG



Prérequis : **Quadrityque**

Mobile Web



Hauteur : 330 px

Largeur : 1077 px



Poids : 150 ko

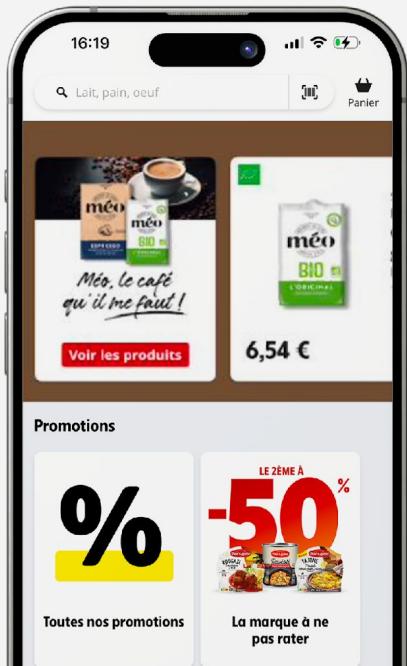
Format : JPEG OU PNG

EXEMPLE :



Prérequis : **Quadrityque**

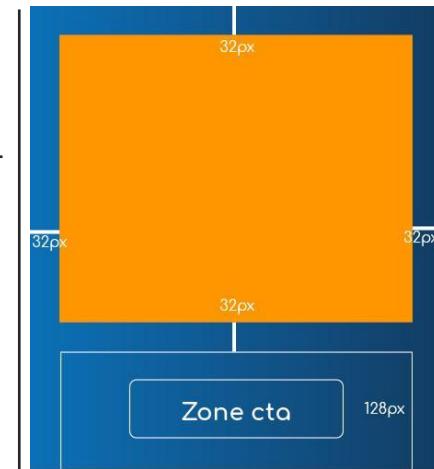
Application



EXEMPLE :



Largeur : 448 px



Poids : 150 ko

Format : JPEG OU PNG

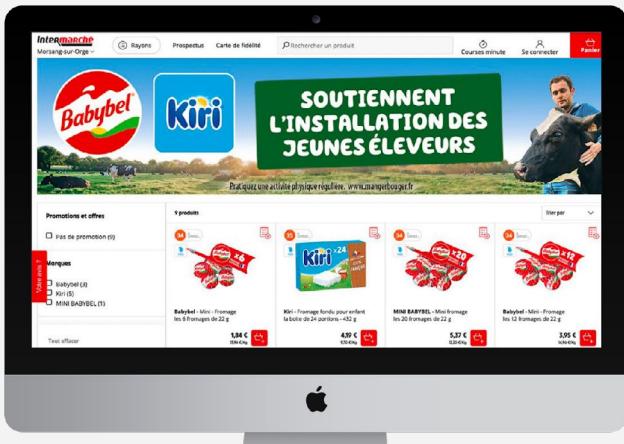


code hexadécimal
pour le background

+ #C02B2B

Prérequis : **Quadrityque**

Header Web



Hauteur : 500 px

Largeur : 2048 px

2048px x 500px

Poids : 150 ko

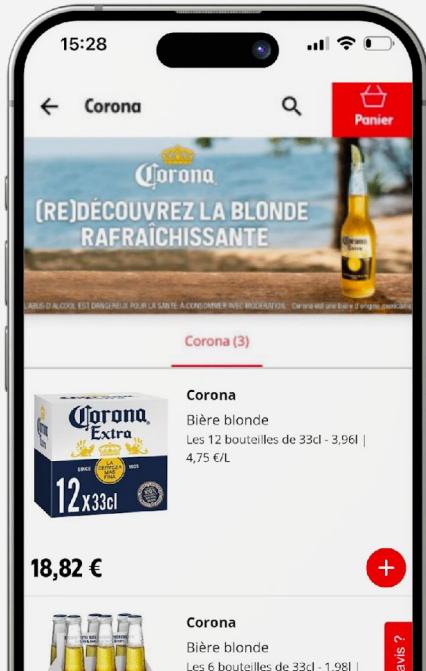
Format : JPEG OU PNG

EXEMPLE :



Prérequis : **Quadrityque**

Header App



Hauteur : 480 px



Poids : 150 ko

Format : JPEG OU PNG

EXEMPLE :



SHELF IMPACT

- > SWORD (AUCHAN x CHRONODRIVE)
- > BILLBOARD (AUCHAN x CHRONODRIVE)
- > DIPTYQUE (INTERMARCHÉ)



Format :

Sword Display

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

Carrousel : respecter le minimum de produits à pousser (3)

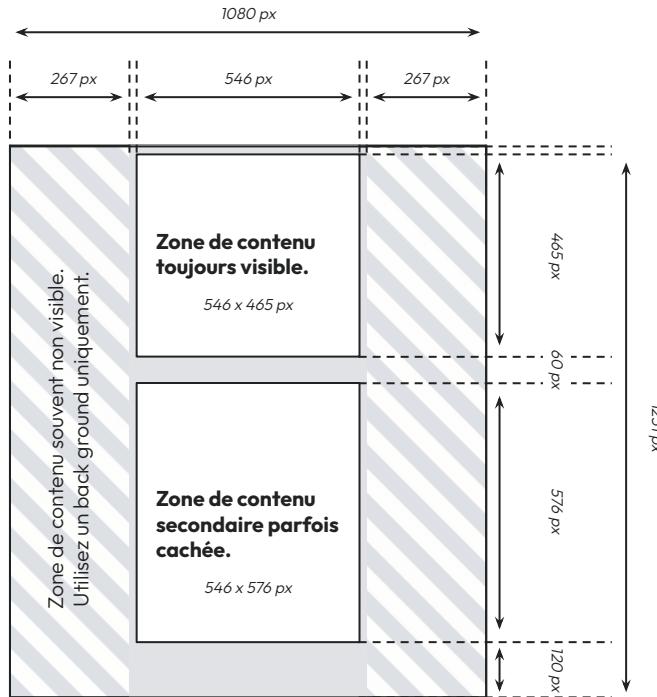
Exigences techniques :

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo

Si mention légale, à positionner dans la partie toujours visible.

PSD SWORD : [Cliquez ici](#)

SIZE : 1080 x 1251 px



Sword Display : Mêmes dimensions que Chronodrive.



Exemples :



Format :

Sword Display

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

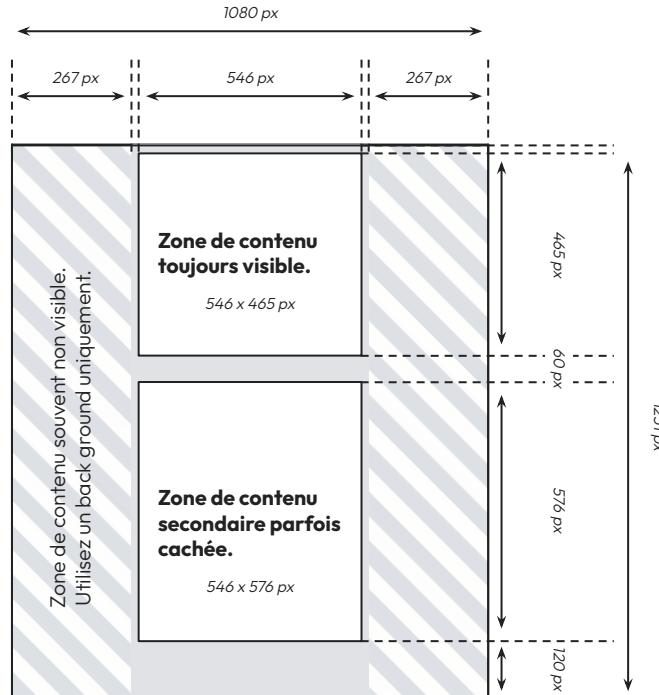
Exigences techniques :

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo

Si mention légale, à positionner dans la partie toujours visible.

PSD SWORD : [Cliquez ici](#)

SIZE : 1080 x 1251 px



Sword Display : Mêmes dimensions que Auchan.



Exemples :



Format :

Billboard Display

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

Exigences techniques :

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : 2430 x 1398
cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo

PSD BILLBOARD : [Cliquez ici](#)

SIZE : 2430 x 1398 px



Billboard Display : Mêmes dimensions que Chronodrive.



Exemples :

Application



Desktop



Format :

Billboard Display

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

Exigences techniques :

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : 2430 x 1398
cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo

PSD BILLBOARD : [Cliquez ici](#)

SIZE : 2430 x 1398 px



Billboard Display : Mêmes dimensions que Auchan.



Exemples :

Application



Desktop



Format :

Responsivité vidéo



Vidéo originale
format 9:16



Exemples :



Affichage sur plots
produits à l'échelle
9:16



Affichage sur plots
produits qui ne sont
pas à l'échelle 9:16

Effet *blurry* via
une duplication
de la vidéo

Spécifications techniques 2026.

Les prérequis du

Diptyque

Travailler la mise au panier
dans vos univers affinitaires

100 EANs maximum peuvent être mises en set up & 6 variants

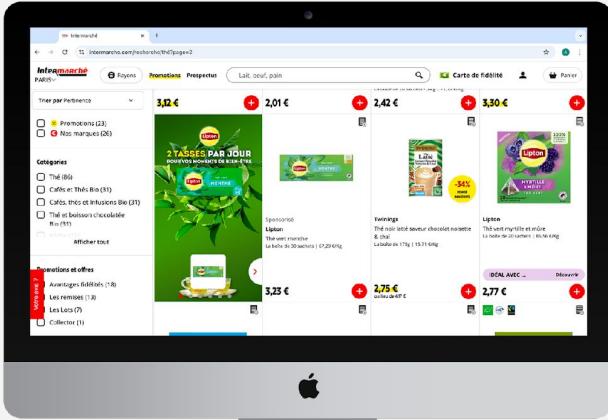
Les EANs sont gérés en priorisation versus la détention dans le magasin (avec au minimum 5 EANs détenu pour que le diptyque s'affiche)



Prérequis : **Diptyque**

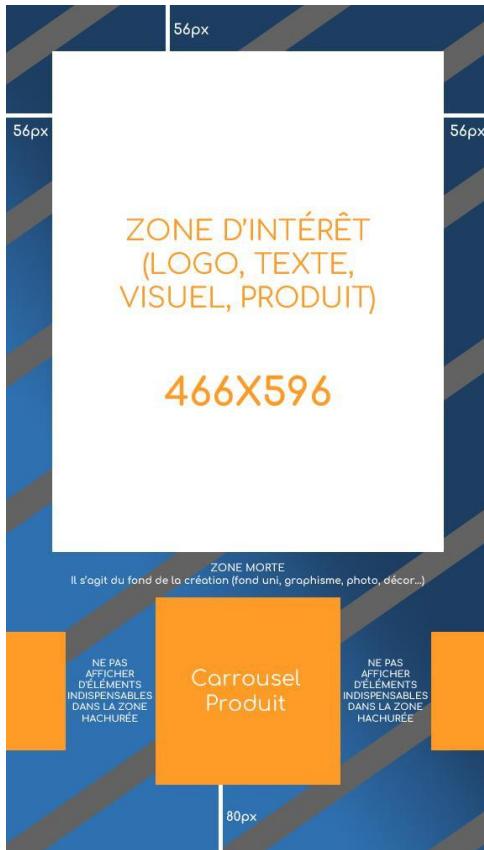
Desktop

Fournir des images sans texte ou autre information sur la partie basse de l'image qui risque d'être caché par le carrousel.



Hauteur : 1008 px

Largeur : 576 px



Poids : 150 ko
Format : JPEG OU PNG

EXEMPLE :



Prérequis : **Diptyque**

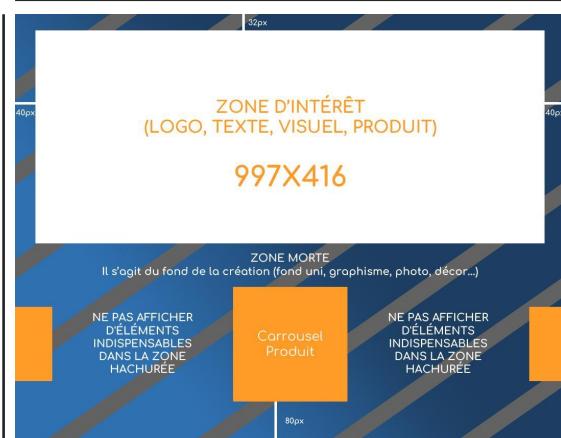
Mobile Web

(responsive)

Fournir des images sans texte ou autre information sur la partie basse de l'image qui risque d'être caché par le carrousel.



Hauteur : 836 px



Poids : 150 ko
Format : JPEG OU PNG

EXEMPLE :

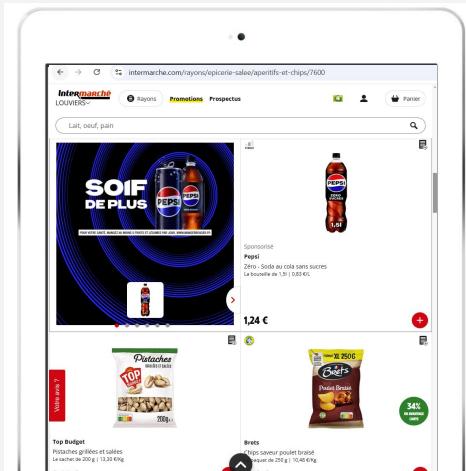


Prérequis : **Diptyque**

Tablette Web

Deux colonnes (responsive)

Fournir des images sans texte ou autre information sur la partie basse de l'image qui risque d'être caché par le carrousel.



Hauteur : 896 px



Largeur : 990 px

EXEMPLE :



Poids : 150 ko

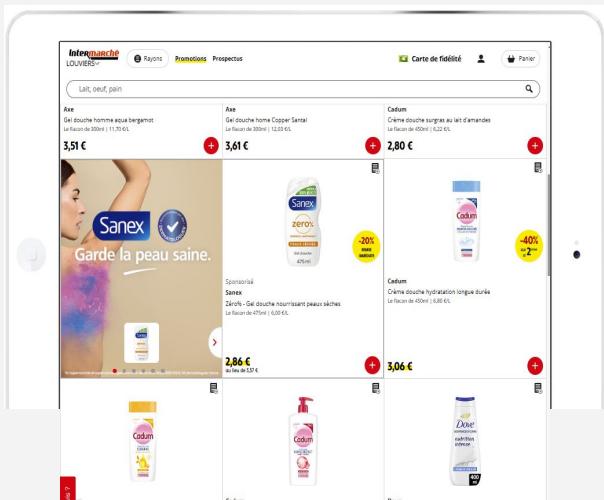
Format : JPEG OU PNG

Prérequis : **Diptyque**

Tablette Web

Trois colonnes (responsive)

Fournir des images sans texte ou autre information sur la partie basse de l'image qui risque d'être caché par le carrousel.



Hauteur : 770 px



Poids : 150 ko
Format : JPEG OU PNG

EXEMPLE :



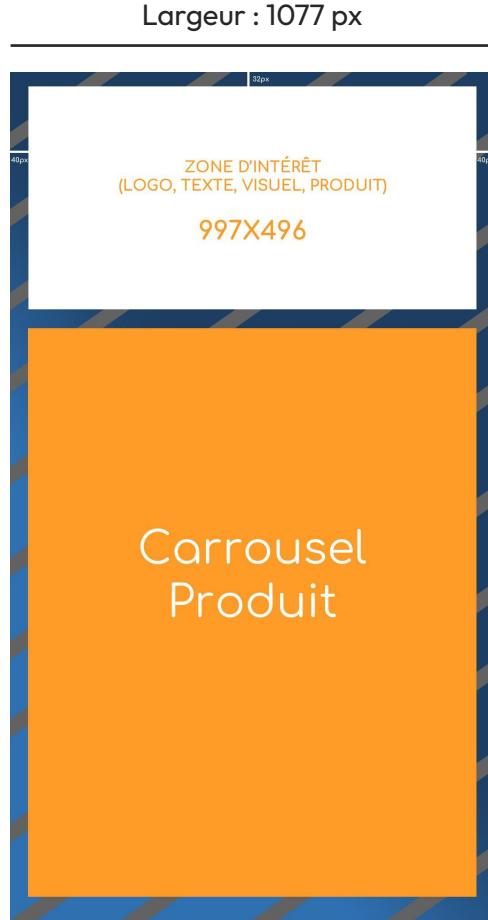
Prérequis : **Diptype**

Application

Fournir des images sans texte ou autre information sur la partie basse de l'image qui risque d'être caché par le carrousel.

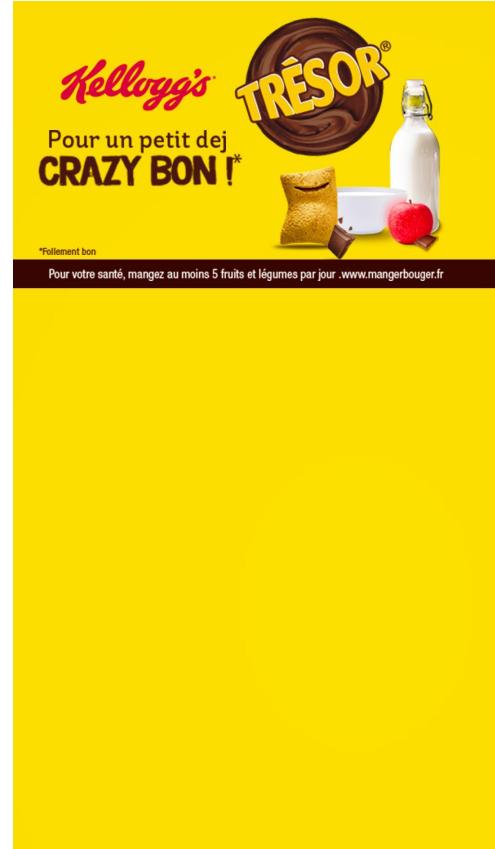


Hauteur : 1900 px



Poids : 150 ko
Format : JPEG OU PNG

EXEMPLE :



SHELF VISIBILITY

- > TOTEM (AUCHAN x CHRONODRIVE)
- > TUILE (INTERMARCHÉ)



Format :

Totem Display

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

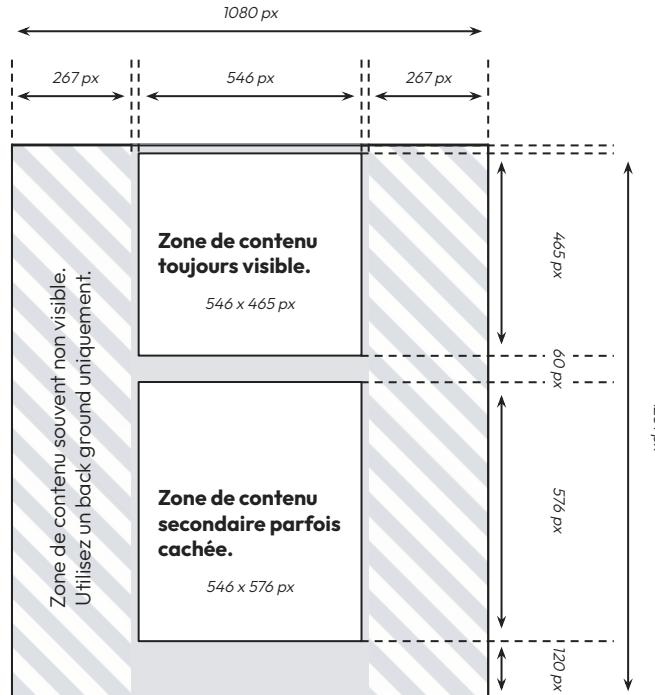
Exigences techniques :

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo

Si mention légale, à positionner dans la partie toujours visible.

PSD TOTEM : [Cliquez ici](#)

SIZE : 1080 x 1251 px



Totem Display : Mêmes dimensions que Chronodrive.



Exemples :



Format :

Totem Display

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Un seul visuel à fournir pour les formats que ce soit en Desktop ou Mobile (web & app).

Deux zones de contenus visibles quels que soient les résolutions d'écran

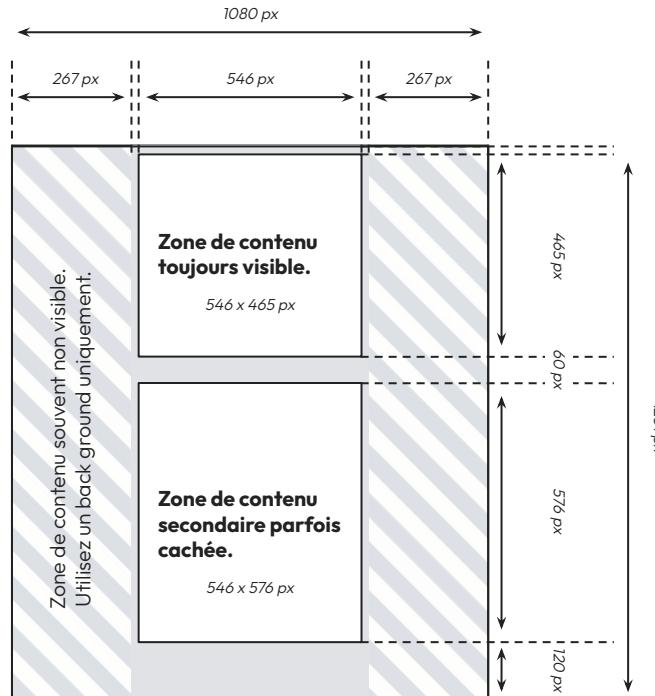
Exigences techniques :

- Type de fichier : JPEG ou PNG
- Proportions : portrait (ratio 9:16) cf. dimensions doc joint
- Taille de fichier maximale : 50Mo

Si mention légale, à positionner dans la partie toujours visible.

PSD TOTEM : [Cliquez ici](#)

SIZE : 1080 x 1251 px



Totem Display : Mêmes dimensions que Auchan.



Exemples :



Spécifications techniques 2026.

Les prérequis du

Tuile display

Augmentez la mise au panier
en vous rendant visible

10 EAN maximum



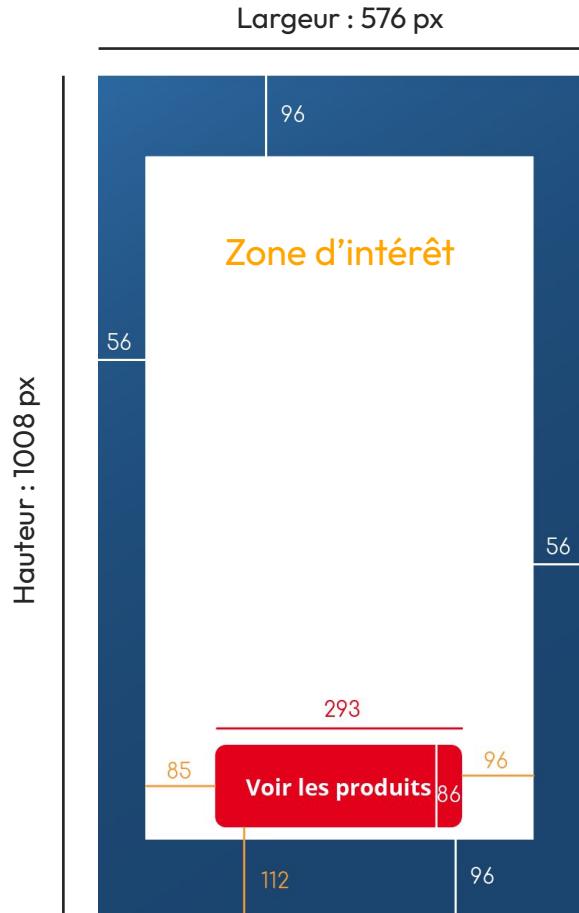
Prérequis : **Tuile display**

Desktop

Le CTA doit être directement intégré aux visuels :



Font-family : Open Sans
 Font-size : 28 px
 Font-style : normal
 Font-weight : Bold
 Background : #E2001A



Poids : 150 ko
Format : JPEG OU PNG

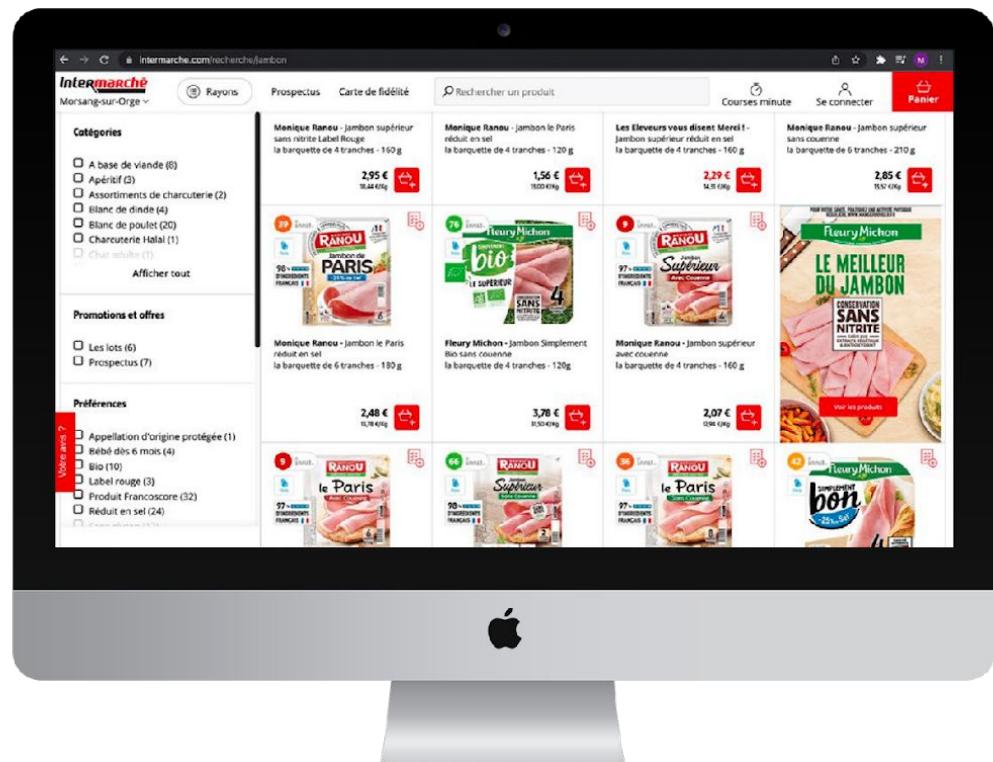
EXEMPLE :



Prérequis : **Tuile display**

Desktop

Mise en situation



Prérequis : **Tuile display**

Mobile Web / App

Le CTA doit être directement intégré aux visuels :



Font-family : Open Sans
Font-size : 28 px
Font-style : normal
Font-weight : Bold
Background : #E2001A

Largeur : 1077 px

Hauteur : 480 px



Poids : 150 ko
Format : JPEG OU PNG

EXEMPLE :



Prérequis : **Tuile display**

Mobile Web / App

Mise en situation



Largeur : 2048 px

Prérequis : **Tuile display**

Header Web

Hauteur : 500 px

2048px x 500px

Poids : 150 ko
Format : JPEG OU PNG

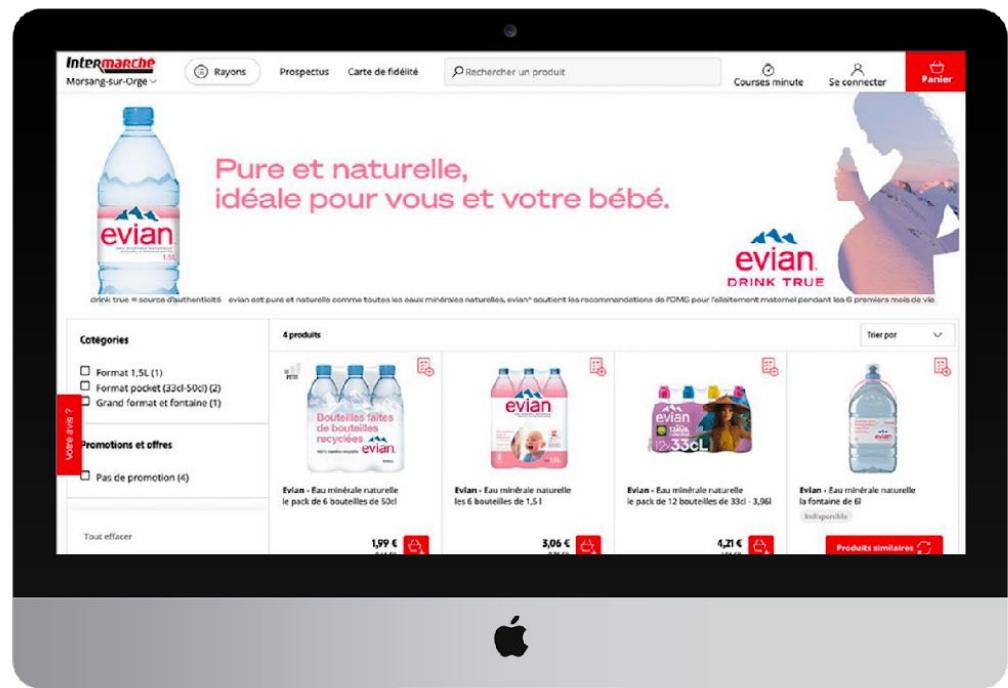
EXEMPLE :



Prérequis : **Tuile display**

Header Web

Mise en situation



Prérequis : **Tuile display**

Header App

Hauteur : 480 px

1125px x 480px

Poids : 150 ko

Format : JPEG OU PNG

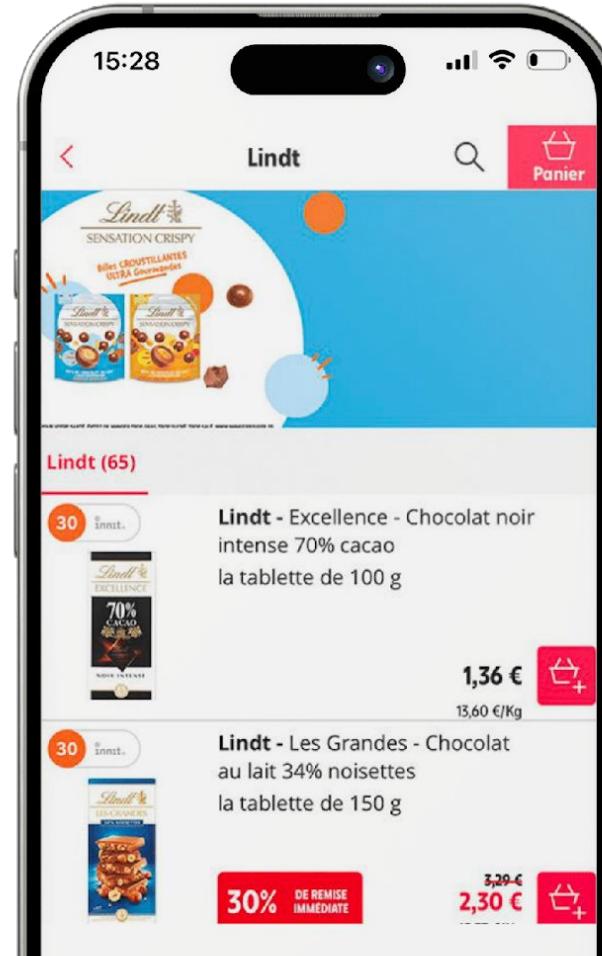
EXEMPLE :



Prérequis : **Tuile display**

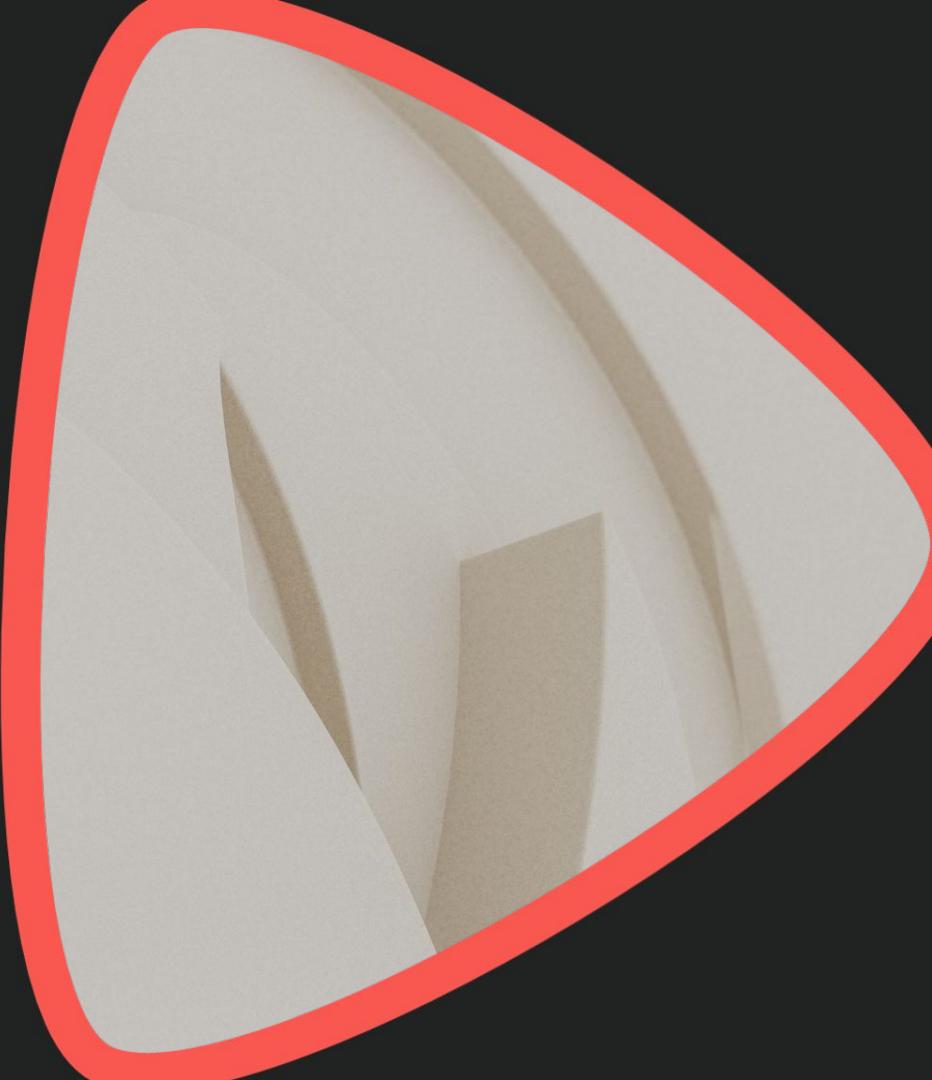
Header App

Mise en situation



SPONSORED PRODUCT

(AUCHAN x CHRONODRIVE x INTERMARCHÉ)



Format :

Sponsored Product

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Réel outil de conversion onsite, le sponsored product permet de maximiser la visibilité des produits directement sur le site / app. Sans nécessiter de spécifications techniques complexes, cette solution native intègre vos produits dans les résultats de recherche, en les positionnant stratégiquement en haut des pages pour capter immédiatement l'attention des utilisateurs.

Les produits sponsorisés seront disponibles :

> En page catégorie et en page recherche :

- Plots 4-5
- Plots 17-18-19
- Plots 33-34-35

> En page produit

> En page panier: en position basse

The screenshot shows a search results page on the Auchan website for the query "Saucissons, chorizos". The results are filtered by "Promo" and "Sous-categorie". Four products are displayed as sponsored items, each with a star rating and price:

- VICO Chips ondulées extra croquantes nature**: 400g, maxi format, 8,78€ / kg. Rating: ★★★★☆ (16). Price: 3,51€. Options: Dans mon drive, Add to cart.
- VICO Chips de lentilles goût tomate mozzarella et basilic**: 85g, 25,53€ / kg. Rating: ★★★★★ (7). Price: 2,17€. Options: Dans mon drive, Add to cart.
- VICO Chips de lentilles goût fines herbes Natur&Bion**: 85g, 25,53€ / kg. Rating: ★★★★★ (10). Price: 2,17€. Options: Dans mon drive, Add to cart.
- BELIN Biscuits soufflés Chipster l'Original**: 150g, Format familial, 14,07€ / kg. Rating: ★★★★★ (6). Price: 2,11€. Options: Dans mon drive, Add to cart.

Below the products, there are promotional offers: "4 achetés = 3 payés" and "Voir l'offre". A sidebar on the right shows a "Mes produits" section with a list of items and a message: "Une question ? Nous sommes là pour vous aider !".

Format :

Sponsored Product

Disponibilité :

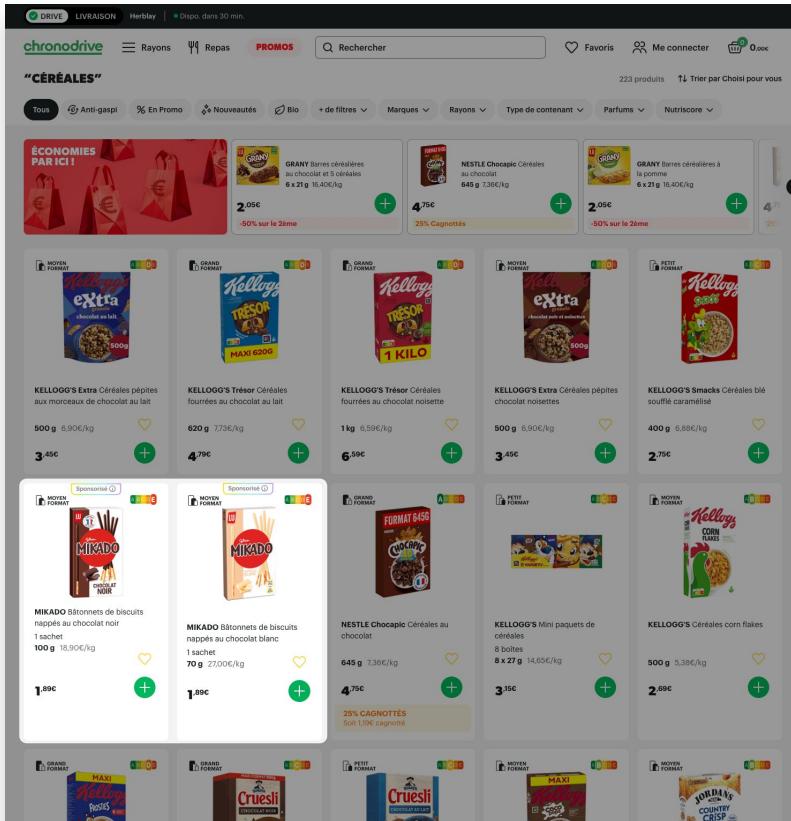
- Desktop,
- Mobile
- APP

Réel outil de conversion onsite, le sponsored product permet de maximiser la visibilité des produits directement sur le site / app. Sans nécessiter de spécifications techniques complexes, cette solution native intègre vos produits dans les résultats de recherche, en les positionnant stratégiquement en haut des pages pour capter immédiatement l'attention des utilisateurs.

Les produits sponsorisés seront disponibles :

> En page catégorie et en page recherche :
 Plots 6 & 7

NB : Le sponsored product est disponible en natif et en cross-selling.



Format :

Sponsored Product

Disponibilité :

- Desktop,
- Mobile
- APP

Réel outil de conversion onsite, le sponsored product permet de maximiser la visibilité des produits directement sur le site / app. Sans nécessiter de spécifications techniques complexes, cette solution native intègre vos produits dans les résultats de recherche, en les positionnant stratégiquement en haut des pages pour capter immédiatement l'attention des utilisateurs.

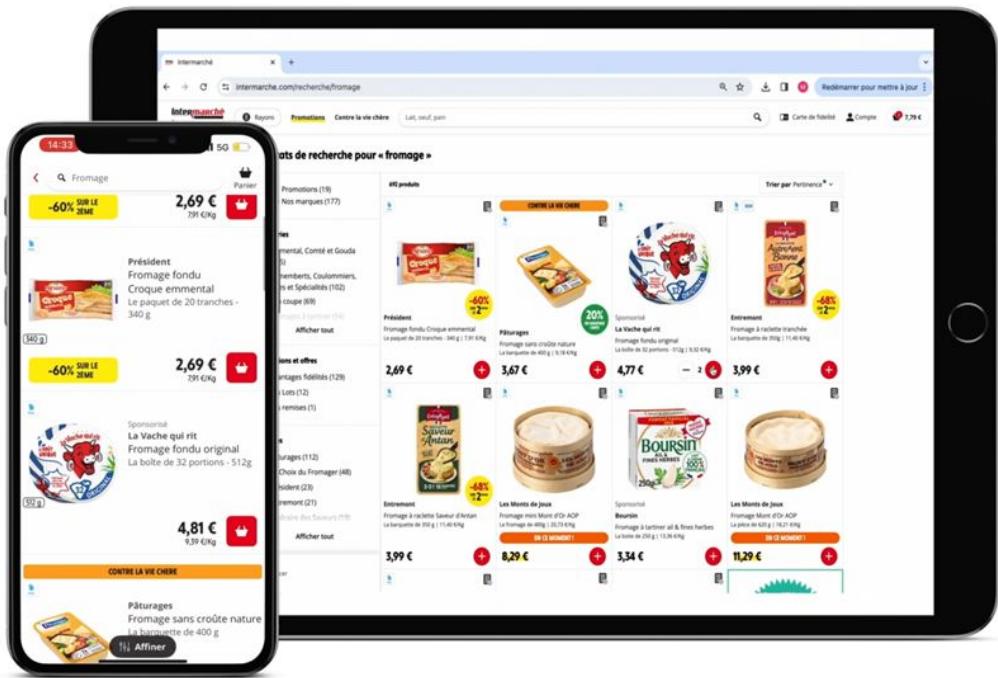
Les produits sponsorisés seront disponibles :

> En page catégorie :

- Desktop - plots 1 & 8
- Tablette paysage - plots 1 & 6
- Tablette portrait - plots 1 & 5
- Web Mobile - plots 1 & 8
- App mobile - plots 1 & 7

> En page résultat de recherche :

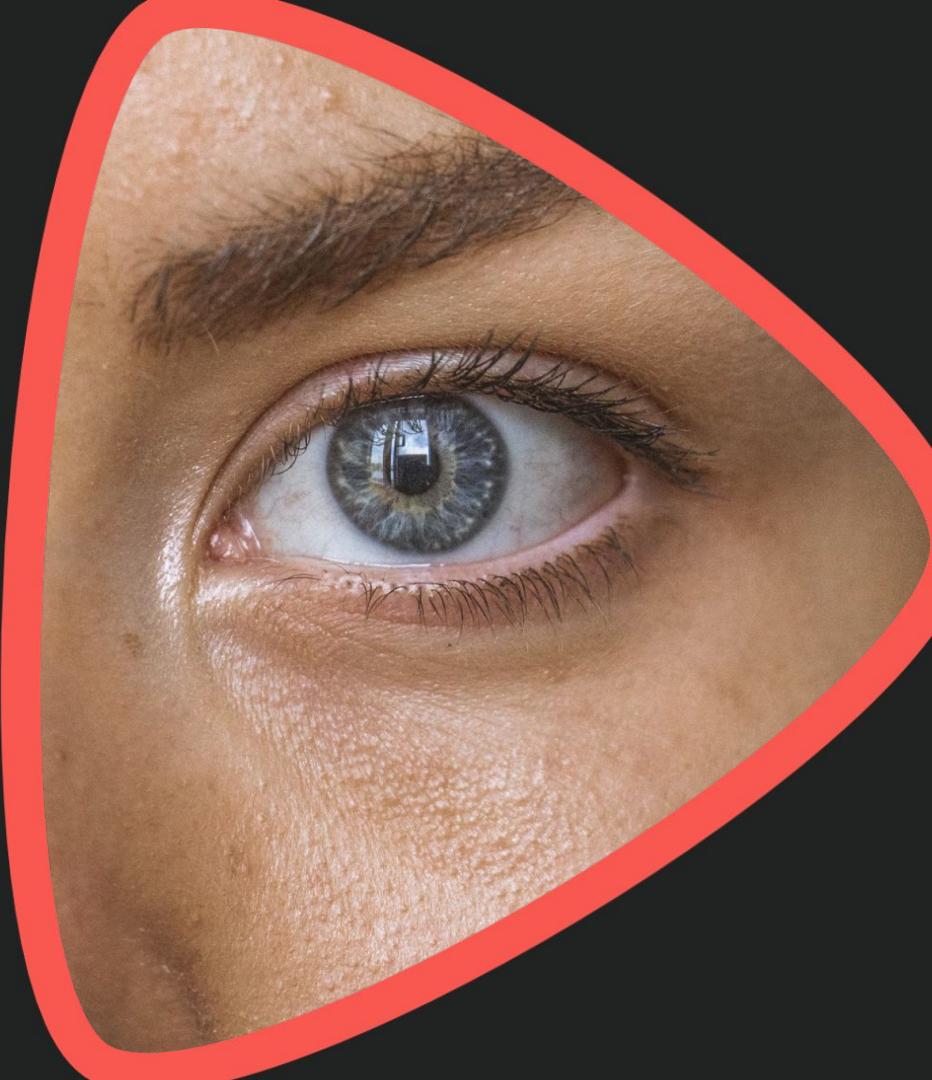
- Desktop - plots 3, 10, 21 & 35
- Tablette paysage - plots 3, 8, 21 & 35
- Tablette portrait - plots 3, 8, 21 & 35
- Web Mobile - plots 3, 11, 21 & 35
- App mobile - plots 3, 10, 20 & 31



Pour aller plus loin :

**Un studio créatif
au service de vos
performances.**

Spécifications techniques 2026.



Pour aller plus loin.

Nous retravaillons vos assets aux bonnes spec. tech.

Vous souhaitez mettre en place une campagne mais vous n'avez pas de personnes dédiées pour la déclinaison de vos assets graphiques ?

Notre Studio intégré vous accompagne sur la déclinaison de vos asset graphique pour vos campagnes onsite ou offsite.

Type de format : display ou vidéo, dans un délai maximal de 14 jours après réception des éléments de briefs.



Pour vos spe tech, nous avons besoin :

- Logo entreprise
- Charte graphique de l'annonceur (typo, couleur, etc)
- Objectif de la campagne publicitaire ?
- Quels sont les messages ? Le ton ?
- Quelle est la cible ?
- Les do & don't créatif.



Cerise sur le gâteau :

Un studio créatif au service de vos performances.

Vous souhaitez lancer une campagne percutante, mais la création est un défi, entre adaptation technique et optimisation pour le succès ?

Nous donnons vie à vos créations et boostons leur performance.

Notre Studio Intégré est votre partenaire créatif dédié : Nous adaptons vos créations aux spécifications techniques pour une diffusion parfaite et vous offrons des recommandations personnalisées, pour concevoir les éléments les plus pertinents et maximiser vos performances de campagne.





**Des questions ?
Contactez nous.**

